

SADRŽAJ

1. UVOD.....	3
2. PROFIL KOMPANIJE.....	3
Istorijat.....	3
Delatnost.....	5
2.2.1 Osnovna delatnost.....	6
2.2.2 Sekundarna delatnost.....	6
Proizvodnja.....	6
Upravljanje.....	8
Struktura kapitala.....	8
3. PROBLEMI U PROIZVODNJI I ZADOVOLJSTVO RADNIKA POSLOM.....	11
ZAKLJUČAK.....	16
LITERATURA.....	17

1. UVOD

“Hemofarm” je tokom protekle decenije i po imao brojna iskušenja koja je uspešno prebrodio i razvijao se uprkos preprekama. Kompetentan kadar osposobljen je za razne vrste izazova, a posebno za sve značajnije prisustvo “Hemofarma” na svetskom tržištu lekova, što je jedan od prioriteta razvoja Kompanije. U “Hemofarmu” je postignuta harmonizacija između postavljenih ciljeva i njihovog ostvarenja. Dobar način upravljanja i konstantna ulaganja u krupne investicione zahvate, osavremenjivanje opreme i permanentno usavršavanje zaposlenih uporište su daljeg razvojnog trenda. U tom kontekstu je izgradnja fabrike u Rusiji, u Obninsku, čija je vrednost 27 miliona eura, koja će biti završena jula ove godine i koja će znatno doprineti da “Hemofarm” bude sve prisutniji na ovom milionskom tržištu, ali sada kao lokalni proizvođač.

U 2006. godini “Hemofarm” potvrđuje i dalje da je lider u prodaji lekova na domaćem tržištu, sa ukupnim učešćem od 47,22%. Na listi od 20 najprodavanijih preparata u zemlji polovina izlazi iz savremenih fabrika “Hemofarm” koncerna. Dominantnu ulogu u snabdevanju tržišta i zdravstva zemlje “Hemofarm” ostvaruje zahvaljujući visokom kvalitetu proizvoda, brižljivo odabranoj paleti lekova koji se rade po GMP standardima i čiji kvalitet verifikuju brojni certifikati. Tako je “Hemofarm” jedina farmaceutska kuća u ovom delu Evrope koja proizvodi lekove u tri najsoficistiranija oblika: efervete (šumeće forme), Mix-O-Vial liofilizirane injekcije i pelete. Rast proizvodnje za 2005. u odnosu na prethodnu godinu je 19,5 posto, jer je proizvedeno 174 miliona pakovanja lekova, što je, poređenja radi, petostruko više nego pre 15 godina. “Hemofarm” koncern je najveći izvoznik lekova Srbije i Crne Gore, jer 75 posto ukupno izvezenih lekova su iz sistema “Hemofarma”. Lekovi kompanije poznati su u preko 25 zemalja sveta. Najveći prihod od prodaje u inostranstvu ostvaruje u Zajednici nezavisnih država - 56 %, a slede zemlje u okruženju, zemlje Evropske Unije, zemlje severne Afrike i bliskoistočnog regiona. Rast izvoza za 2005. je 43,6 posto i to na vrlo dobru osnovicu.

2. PROFIL KOMPANIJE

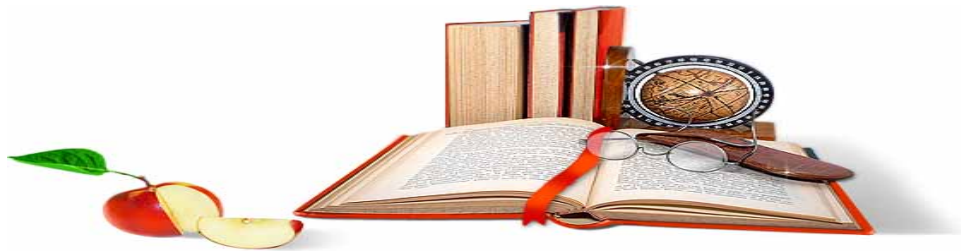
2.1. Istorijat

1960.god. - U Vršcu je osnovana fabrika za proizvodnju farmaceutskih, hemijskih i dezinfikacionih sredstava pod nazivom „Hemofarm“. Prvenac u „Hemofarmovom“ asortimanu bio je Aminopirin. Tablete od 0.1 i 0.3 grama. Do kraja godine registrovano je 26 preparata. Uglavnom najjednostavnijih, farmakopejskih. U proizvodnji je radilo petnaestak zaposlenih. Još toliko u pratećim službama.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com