

# 1. UVODNI DEO

## 1.1. OSNOVNI PODACI O INVESTITORU

**Naziv:** „PLANINKA“ A.D. ZA PRIRODNA LEČILIŠTA, TURIZAM, UGOSTITELJSTVO I PROIZVODNJU - bavi se turizmom, ugostiteljstvom i proizvodnjom.

**Skraćeni naziv:** PLANINKA

**Sedište:** Kosovska 34, 18430 Kuršumlija, Srbija

**Telefon:** +38127 / 381-611, 38127 / 381-612

**Faks:** +38127 / 381-312

**E-mail:** planinka@ptt.yu

**Direktor:** Radovan Raičević - diplomirani ekonomista

**Osoba za kontakt, kontakt telefon i njegova funkcija u preduzeću:** Radovan Raičević (diplomirani ekonomista), +38163/133-42-68, generalni direktor

**Lokacija fabrike:** Veliko Pupavce, Prolom banja, Srbija

**Vrsta delatnosti:** „PLANINKA“ A.D. bavi se turizmom, ugostiteljstvom i proizvodnjom.

**Datum osnivanja preduzeća:** Osnovano je 09.01.1964 god. Od 28.12.1999. god. posluje kao Akcionarsko društvo za prirodna lečilišta, turizam, ugostiteljstvo i proizvodnju.

**Registracija:** 24.10.2005. god. izvršeno je prevođenje privrednog subjekta kod Agencije za privredne registre – matični broj firme 07108079, pretežna delatnost 55110 – hoteli i moteli, s restoranom. Privredni subjekat je registrovan za spoljnotrgovinski promet.

**Vlasništvo:** Akcije preduzeća su u vlasništvu sadašnjih radnika preduzeća i bivših radnika (penzionera). Radi se o sitnim akcionarima i nema izraženog procentualnog učešća pojedinačnih vlasnika. Jedino se može istaći da su na berzi kupljene akcije firme od strane Grand kafe – 5,3%.

**Organi upravljanja:** Upravni odbor čini 7 članova. Predsednik upravnog odbora je generalni direktor, tri člana upravog odbora su izvršni direktori, dok ostale bira skupština akcionara. Nadzorni odbor ima 5 članova ( 3 biraju zaposleni, a predsednika i jednog člana bira skupština akcionara ).

**Matični broj:** 07108079

Poreski identifikacioni broj: 124462  
Tekući računi kod poslovnih banaka:

Naziv poslovne banke	Vrsta tekućeg računa (dinarski/devizni)	Broj tekućeg računa
Alpha bank	dinarski	188-1551335626986-12
Alpha bank	devizni	255-6432222896557-34

## 1.2. OSNOVNI PODACI O AUTORIMA POSLOVNOG PLANA

Institucija koja je izradila poslovni plan	Ekonomski fakultet u Beogradu
Vođa projekta	Jovana Nestorović

## 1.3. ANALIZA I OCENA RAZVOJNIH MOGUĆNOSTI INVESTITORA

### Tržišni aspekti:

Planinka u sklopu svog poslovanja ima Prolom banju, Lukovsku banju i punionicu vode u Prolom banji.

Prva fabrika za flaširanje Prolom vode počela je sa radom 1990-1991. god., i to je bila prva negazirana voda na tržištu bivše SFRJ. Voda je najpre pakovana u polietilenske kese zapremine od 1l, a od 1996. god. počelo je njeno pakovanje u originalnu PET ambalažu od 1,5 i 0,5 litara. Prolom voda se osim u Srbiji može naći i na tržištima svih bivših jugoslovenskih republika, kao i u Nemačkoj, Švajcarskoj, Australiji i Kanadi.

Prolom voda se zahvaljujući svom jedinstvenom sastavu koristi kao dodatno sredstvo u lečenju bolesti bubrega i mokraćnih puteva, organa za varenje, kože, perifernih krvnih sudova, metabolizma, ginekoloških bolesti, vanzglobnog reumatizma, ali se može konzumirati svakodnevno i ako ne postoje problemi sa zdravljem.

Tokom 2005. god. realizovano je 25 miliona litara Prolom vode, i ostvaren rast od 25% u odnosu na 2002. god. Učešće Prolom vode na tržištu mineralnih voda iznosilo je 4,6% u 2005. godini, što znači da je došlo do pada u odnosu na 2002. god. kada je iznosilo 4,8%. Glavni razlog za pad tržišnog učešća je pojava novih konkuranata (Voda Voda, Duboka...) koji ulažu značajna finansijska sredstva u promociju.

Na tržištu mineralnih voda u Srbiji prisutan je veliki broj proizvođača, ali niko od njih nema većinsko tržišno učešće. Najveće tržišno učešće ima Knjaz Miloš i ono iznosi 31%.

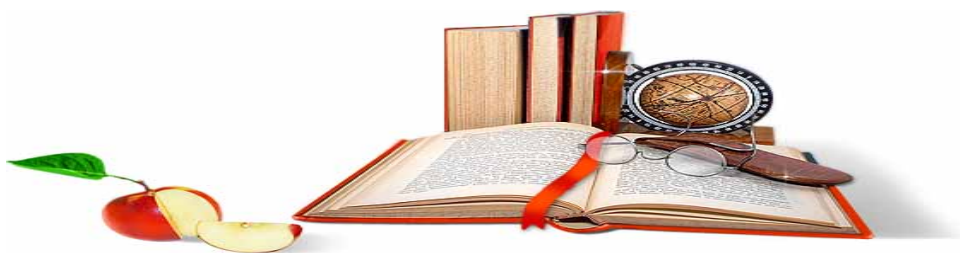
### Prikaz prodaje mineralnih voda na tržištu Srbije u 2005.god.

Preduzeće	% tržišnog učešća
Knjaz Miloš	31%
Minakva	19%
Heba	9%
Rosa	6%
Voda voda	5%
Prolom voda	4,6%
Ostali proizvođači	25,4%

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----**

**[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **[SEMINARSKI](#)**, **[DIPLOMSKI](#)** ILI **[MATURSKI](#)** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **[GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#)** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **[BAZI](#)** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **[IZRADA RADOVA](#)**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **[FORUMU](#)** ILI NA

**[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**