

Ekonomski fakultet u Sarajevu
Univerzitet u Sarajevu
VPŠ

**Projekat iz marketinga:
Marketing plan s.z.r. Specijal**

Član:

Dario Horina

Sarajevo, 2010. godine

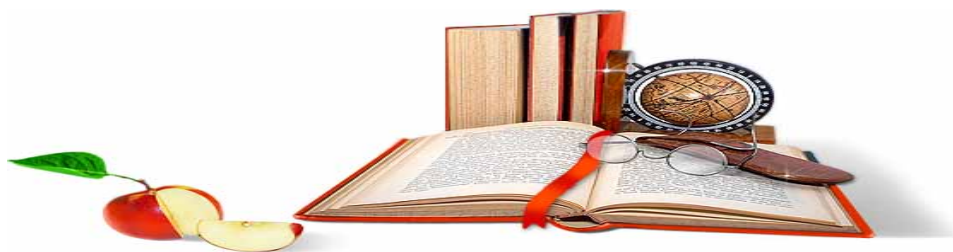
SADRŽAJ

UVOD	2
1. OSNOVNE INFORMACIJE O S.Z.R. SPECIJAL	3
2. FINANSIJSKE PERFORMANSE	4
3. TRŽIŠNO UČEŠĆE	8
3.1. Veličina i struktura prodaje	8
3.2. Najvažniji kupci	8
3.3. Značajna tržišna područja	8
3.4. Osnovni trend daljeg razvoja	8
4. ANALIZA TRŽIŠTA	9
4.1. Segmentacija tržišta	9
4.2. Konkurencija	9
5. SWOT ANALIZA	10
6. MARKETING PLAN	11
6.1. Marketing strategija	11
6.2. Marketing cilj	11
6.3. Plan promocije	12
6.4. Prodaja i kanali distribucije	12
6.5. Politika cijena	12

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHUVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com