

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Efekti oporezivanja". Rad ima 24 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

VISOKA ŠKOLA ZA POSLOVNU EKONOMIJU I PREDUZETNIŠTVO

BEOGRAD

SEMINARSKI RAD

Predmet: FISKALNA EKONOMIJA

EFEKTI OPOREZIVANJA

Loznica, novembar ,2010. god

SADRZAJ

Uvod.....	3
Odredjivanje poreske institucije.....	6
Pojam i karakteristike poreza.....	6
Elementi poreza.....	7
Licni elementi poreza.....	7
Predmetni elementi poraza.....	8
Teorija opavdanja poreza.....	10
Ciljevi oporezivanja.....	11
Izbegavanje placanja poreza.....	11
Pojam i uzroci poreske evazije.....	12
Zakonita i nezakonita poreska evazija.....	13
Mere protiv izbegavanja pereza.....	16
Prevaljivanje poreza.....	17
Vrste prevaljivanja poreza.....	17
Elementi prevaljivanja poreza.....	18

Prakticni primeri efekta oporezivanja.....	19
Efekti oporezivanja na zaposlenost.....	19
Efekti oporezivanja na redistribuciju.....	21
Efekti oporezivanja na spoljnu trgovinu i platni binans.....	22
Zaklucak.....	23
Literatura	24

Uvod

Porezi imaju široko dejstvo na društvene procese i samim tim utiču na ponašanje pravnih i fizičkih lica. Pored fiskalne funkcije, koja podrazumeva prikupljanje sredstava od poreskih obveznika i njihovu upotrebu za finansiranje javnih dobara, postoje još razni uticaji koji se odražavaju na pojedince. Ovi uticaji se u velikoj meri osećaju prilikom potrošnje, odnosno odabira dobara koje će kupac preferirati. Recimo, ukoliko se uvede porez na određenu robu, velika je verovatnoća da će kupac početi da koristi neku drugu robu koja može da posluži kao substitut a za sobom povlači nižu poresku obavezu. Sličnu situaciju možemo pronaći kod privrednih subjekata prilikom odabira njihove poslovne delatnosti ili recimo organizacionog oblika. Dakle, vrsta i visina poreza koji se uvode, u velikoj meri utiču na društvena kretanja i na opštu ekonomsku situaciju jedne zemlje.

Ako govorimo u uticajima poreza na ekonomiju, nužno je istaći da neki porezi imaju pozitivno dejstvo na društvene procese i državno blagostanje a neki, sa druge strane, imaju negativan uticaj.

Positivni uticaji se mogu prepoznati, recimo, kroz eliminisanje nesavršenosti tržišta (monopoli) ili kroz efikasniju upotrebu resursa i samim tim stvaranje većeg društvenog bogatstva. Kao što je već napomenuto, porezi mogu da ostavljaju i negativne posledice na društvo, što se dešava u slučajevima kada pored toga što utiče na smanjenje ekonomske snage poreskog obveznika, porez dovodi i do poremećaja tržišnih procesa.

Takođe, postoje i porezi čije je uticaj neutralan, što podrazumeva samo smanjenje ekonomske moći oporezovanog, bez značajnijeg uticaja na privredne tokove i tržišnu ravnotežu. Poreska politika može da proizvede dve vrste efekata: mikroekonomske i makroekonomske. O mikroekonomskim efektima se radi kada oporezivanje dovodi do ekonomskih i drugih promena samo kod pravnih i fizičkih lica. Makroekonomski efekti oporezivanja postoje kada mere poreske politike utiču i na tržišnu ravnotežu i nivo, strukturu i rast društvenog proizvoda i nacionalnog bogatstva.

...

**-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com