

2. UVOD	2
3. TIPOVI PROIZVODNJE	4
3.1. KOMADNI / POJEDINAČNI NAČIN PROIZVODNJE.....	4
3.2. MASOVNI NAČIN PROIZVODNJE	5
3.3. SERIJSKI NAČIN PROIZVODNJE.....	6
4. PROIZVODNE KARAKTERISTIKE SERIJSKOG NAČINA PROIZVODNJE	8
4.1. GRAFIČKO PREDSTAVLJANJE PROIZVODNE SERIJE	8
4.2. STRUKTURA VREMENA PROIZVODNE SERIJE.....	9
4.3. DEFINIRANJE MAKSIMALNIH I PROSJEČNIH ZALIHA	9
5. EKONOMSKE KARAKTERISTIKE SERIJSKOG NAČINA PROIZVODNJE	10
5.1. STRUKTURA TROŠKOVA ZALIHA	11
5.2. ANALITIČKO UTVRĐIVANJE OPTIMALNE VELIČINE SERIJE	13
5.3. GRAFIČKO PREDSTAVLJANJE OPTIMALNE KOLIČINE SERIJE	14
6. PRIMJER UTVRĐIVANJA OPTIMALNE VELIČINE SERIJE	15
6.1. PROIZVODNE KARAKTERISTIKE HIPOTETIČNOG POGONA	15
6.2. UTVRĐIVANJE OPTIMALNE VELIČINE SERIJE HIPOTETIČNOG POGONA	15
6.3. EKONOMSKE PERFORMANSE HIPOTETIČNOG POGONA.....	21
7. ZAKLJUČAK	24
8. LITERATURA.....	25

1.

2. UVOD

Upravljanje zalihama jedna je od najvažnijih funkcija upravljanja proizvodnjom, iz razloga što zalihe zahtijevaju veliki kapital i utječu na isporuku robe korisnicima.

Također imaju utjecaj na sve poslovne funkcije, posebno proizvodnju, marketing i financije. Zalihe osiguravaju uslugu potrošačima, što je od životnog interesa za marketing. Financije se bave sveukupnom financijskom slikom organizacije, uključujući sredstva alocirana u zalihe.

Proizvodnja treba zalihe kako bi se osiguralo lagano odvijanje proizvodnje, te njezinu efikasnost. Međutim, unutar poduzeća postoje i konfliktni ciljevi zaliha. Naime, financijska funkcija preferira nisku razinu zaliha, kako bi sačuvala kapital, te ga mogla koristiti u druge svrhe, marketing visoku razinu zaliha, kako bi povećao prodaju, dok proizvodnja teži adekvatnim zalihama za efikasnu proizvodnju i lagano održavanje razine zaposlenosti.

Upravljanje zalihama mora uravnotežiti navedene konfliktno ciljeve i upravljati razinom zaliha u najboljem interesu tvrtke kao cjeline.

Zalihe su uskladišteni materijali koji se koriste da bi olakšali proizvodnju ili zadovoljili potražnju potrošača. Kod promatranja proizvodnog procesa (transformacijskog), odnosno procesa toka materijala, imamo zalihe sirovina koje čekaju da uđu u proces proizvodnje, zalihe nedovršene proizvodnje ili zalihe u toku procesa, te zalihe gotovih proizvoda koje su posve transformirane kroz proizvodni sustav. Zalihe su alocirane na različitim mjestima procesa proizvodnje čiji tokovi povezuju jedno mjesto skladištenja s drugim. Razina do koje se zalihe mogu (ponovo) popuniti ovisi o kapacitetu nabave, a razina njihova pražnjenja ovisi o potražnji. One djeluju kao „odbojnik“ između različitih razina potražnje s jedne, i nabave s druge strane. Osnovna im je svrha odvojiti različite faze proizvodnje. Zalihe sirovina odvajaju proizvođača od njegovih dobavljača, zalihe u toku procesa (nedovršena proizvodnja tj. poluproizvodi) odvajaju različite faze proizvodnje jednu od druge, dok zalihe gotovih proizvoda odvajaju proizvođača od njegovih kupaca.

Jedan od razloga za održavanje zaliha je zaštita protivne nesigurnosti. Kako bi izbjegli odnosno zaštitili se od nesigurnosti u nabavi, potražnji i vremenu trajanja procesa, moramo održavati sigurnosne zalihe. Ako je potražnje kupaca poznata, tj. ako proizvodimo prema narudžbi (a ne za skladište), proizvedena količina proizvoda bit će jednaka potrošnji. U tom slučaju nisu nam potrebne zalihe gotovih proizvoda. Isto tako, svaka će se promjena u potražnji odmah odraziti na sustav proizvodnje. Kod sigurnosnih zaliha gotovih proizvoda nema takve povezanosti. U slučaju promjene u

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKI.RAD.ORG)

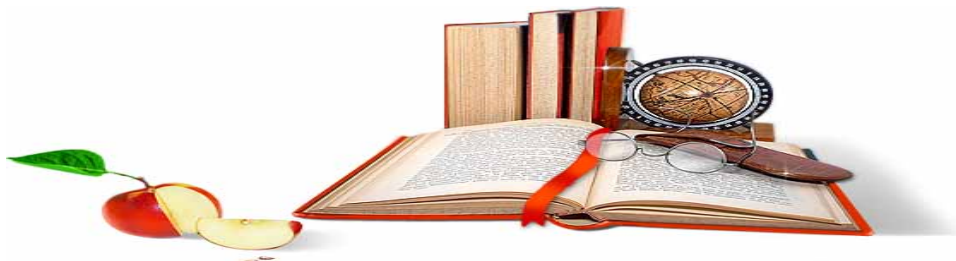
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKI.RAD.ORG

WWW.MAGISTARSKI.COM

WWW.MATURSKI.RADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE

DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA maturskiradovi.net@gmail.com