

UNIVERZITET U BEOGRADU
BEOGRADSKA POSLOVNA ŠKOLA

SEMINARSKI RAD

**Nepotpuna konkurencija:
Monopol, oligopol i monopolistička konkurencija**

**NEPOTPUNA KONKURENCIJA: MONOPOL, OLIGOPOL I MONOPOLISTIČKA
KONKURENCIJA**

**DEFINISANJE MONOPOLA I USLOVI PRIVREĐIVANJA NA TRŽIŠTIMA NESAVRŠENE
KONKURENCIJE**

Tržište se definiše kao ukupan odnos ponude i tražnje. To je oblik veze koja postoji između različitih robnih proizvoda. Glavni subjekti na tržištu su kupci i prodavci. Veoma je bitna mogućnost menjanja cena proizvoda. Prodavci treba da se prilagode zahtevima kupaca. Da bi proizvođači privukli kupce da kupe robu, trebaju sniziti cene te robe.

Monopolista se javlja na tržištu kao jedini proizvođač nekog proizvoda. On, kao tržište kontroliše količinu proizvoda i mesto na kome prodaje proizvode. Cilj monopoliste je maksimiranje profita. Da bi to postigao mora odrediti troškove i tražnju za proizvodima. Monopolista određuje količinu proizvoda i samu prodaju. Konkurencija je proces takmičenja između tržišnih subjekata. Nepotpuna konkurencija ne znači da preduzeće ima svu kontrolu što se tiče cene proizvoda.

Na primer: Preduzeće "Krmivo produkt" prodaje jaja po 8 ili 9 dinara, a kada bi prodavalo po 50 dinara po komadu – niko ne bi kupovao i ono bi propalo. Mora postojati granica pri odlučivanju cena.

Preduzeće nailazi na elastičnost u ceni tražnje. Ako govorimo o dva preduzeća i jedno poveća cenu proizvoda, izgubiće svu prodaju. Monopol ima značajnu kontrolu nad cenom i tko ističe tržišnu moć.

Monopol, sa druge strane posmatramo jednu firmu koja snabdeva čitavo tržište dobrima, to je monopol kao industrija. Konkurentne firme (u industriji) se bore da poboljšaju kvalitet proizvoda i smanje troškove da bi svaka firma što bolje funkcionisala. Industrija jeste monopolistička firma.

Treba razmisliti o krivoj tražnji kao industrijska (tržišna) tražnja. Pravimo razliku između potpune i nepotpune konkurencije.

Kod potpune konkurencije preduzeće može prodati koliko hoće robe, a da ne snizi cene. Kod nepotpune konkurencije preduzeće pri povećanju prodaje potiskuje cenu na dole, a smanjenjem tržišne cene povećava prodaju.

Jako je bitna i segmentacija tržišta koja predstavlja postupak grupisanja potrošača u zavisnosti od njihovog ponašanja.

STRUKTURA TRŽIŠTA, NEŠOVA RAVNOTEŽA I NESAVRŠENA KONKURENCIJA

1. Monopol – kao osnovni oblik nepotpune konkurencije.

Mono – jedan, Polist – prodavac. Postoji jedan jedini prodavac koji kontroliše ceo privredni sektor. Primer: telefonske usluge, voda, struja, železnica.

2. Dupol – dve firme a ne jedna.

Može se desiti da su samo te dve firme na tržištu a mogu biti i dve koje se izdvajaju na tržištu. Mogu raditi zajedno dogovarajući se o cenama, ali i o reklamama proizvoda.

3. Oligopol – više ponuđača. Ono ima određenu granicu u cenama.

Primer:

Drugi tip oligopola čini privredni sektor u kome je samo nekoliko prodavaca diferenciranih proizvoda.

Primer: Automobilska industrija, odeća...

Postoje prepreke ulaska u preduzeće- mogu biti:

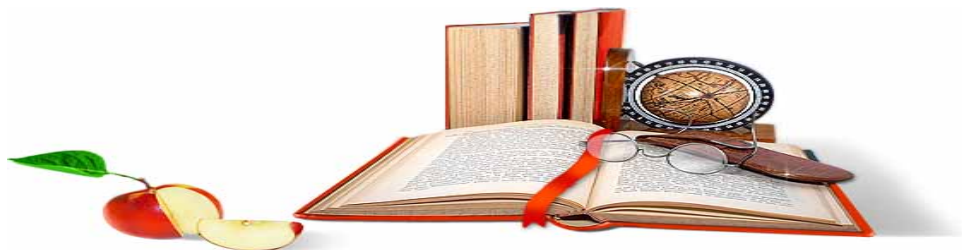
- a) Privredne prepreke (patenti i pristupi tehnologiji...)
- b) Strateške prepreke (pretnje da će u slučaju ulaska drugih na tržište preplaviti tržišta i sniziti cene)

Preduzeća kod donošenja važnih odluka trebaju videti kako će reagovati njegovi konkurenti.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI
NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI**, **DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHUVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA

NAŠEM **FORUMU** ILI NA **maturskiradovi.net@gmail.com**