

Univerzitet u Novom Sadu
Ekonomski fakultet u Subotici

Seminarski rad:

Ambijent i fizičko okruženje u procesu prodaje

Predmet: Marketing usluga

Profesor:
Dr Aleksandar Grubor

Student
Ksenija Bogdanović

Novi Sad, avgust 2008.

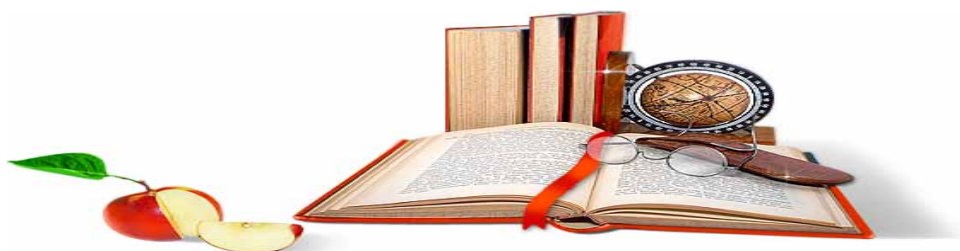
SADRŽAJ

1. Uvod
2. Uslužno prodajni ambijent-servicescape
4. Dizajn i vizuelni način prodaje
 - 4.1. Atmosfera
 - 4.2. Pozitivne odluke potrošača
 - 4.3. Troškovi dizajniranja prodavnice
5. Unutrašnji enterijer prodajnog objekta
 - 5.1. Kreiranje imidža prodavnice
 - 5.2. Arhitektonsko rešenje prodavnice
 - 5.3. Dizajniranje prodajnog prostora
6. Pravila za dobro izlaganje proizvoda
7. Različiti ambijenti u prodajnom objektu
8. Faktori uslužno prodajnog ambijenta
9. Lokacija
10. Potrošačke reakcije na prodajni ambijent
11. Zaključak

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **[SEMINARSKI](#)**, **[DIPLOMSKI](#)** ILI **[MATURSKI](#)** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **[GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#)** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **[BAZI](#)** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **[IZRADA RADOVA](#)**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **[FORUMU](#)** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com