

SADRŽAJ:

UVOD	2
1 E-trgovina	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
1.1 Prednosti i nedostaci elektronske trgovine	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
1.2 Problemi zaštite podataka na Internetu – ograničenja elektronskoj trgovini	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
1.3 Prijetnje sigurnosti podataka i njihova zaštita	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
2 Plaćanje na Internetu	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
2.1 Plaćanje preko posrednika – klirinški servisi plaćanja	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
2.2 Plaćanje zasnovano na EFT	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
2.3 Plaćanje zasnovano na elektronskom novcu	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
2.4 Klirinški servisi plaćanja	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
2.5 Holding First Virtual	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
2.6 Sistem NetBill	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
2.7 Notacioni transfer sredstava	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
2.8 Način rada CyberCash sistema	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
3 Platne kartice	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
3.1 Online plaćanje kreditnom karticom	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
3.2 Problemi povjerenja pri plaćanju kreditnom karticom	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
3.3 Prelazak na smart kartice	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
3.4 PakomPay sistem	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
4 Kriptografija	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
4.1 Terminal turističke pametne kartice	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
4.1.1 Java kriptografska proširenja.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Pružatelji Java kriptografskih proširenja.....	Error! Bookmark not defined.
5 Mogućnosti poslovne primene i dalji razvoj	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
5.1 Šanse	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
5.2 Rizici i barijere	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
5.3 Dalji razvoj	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
5.3.1 Posrednici	Error! Bookmark not defined.
5.3.2 E-ticketing.....	Error! Bookmark not defined.
5.3.3 Dynamic packaging	Error! Bookmark not defined.
5.3.4 Mobilni lokacijski bazirani servisi.....	Error! Bookmark not defined.
ZAKLJUČAK	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
LITERATURA	<i>Error! Bookmark not defined.</i>

UVOD

Novi izvor moći nije novac u vlasništvu nekolicine nego informacija u vlasništvu mnogih. Ekonomika informacija se fundamentalno razlikuje od ekonomike „stvari“. Kada se proda fizički proizvod on se više ne poseduje. Dok se nakon prodaje informacije zadržava vlasništvo i one se mogu i dalje prodavati.

Dok se stvari vremenom troše ili habaju, informacije mogu da zastare ali mogu upotrebom da postanu i vrednije. Evidentno je da opipljivi proizvodi postoje u vremenu i prostoru pa se mogu pronaći, brojati ili držati na zalihama dok se informacije mogu naći „bilo gde i u bilo koje vreme“.

Nova pravila igre zhtevaju brzinu, fleksibilnost i inovativnost, informisanost. Tradicionalna preduzeća moraju da promene svoje poslovne operacije da bi ostala konkurentna u novim uslovima u kojima Internet kao interaktivni masovni medij implicira nov načina razmišljanja i novu kulturu.

Treba naglasiti da promene koje doživljavaju preduzeća svih veličina u uslovima Internet tehnologije se po važnosti mogu porediti sa promenama koje su se dešavale u vreme industrijske revolucije.

Sa ekonomskog aspekta je značajno da je Internet najbrže rastući prodajni i marketinški kanal u istoriji i najefikasnije komunikaciono sredstvo na svetu.

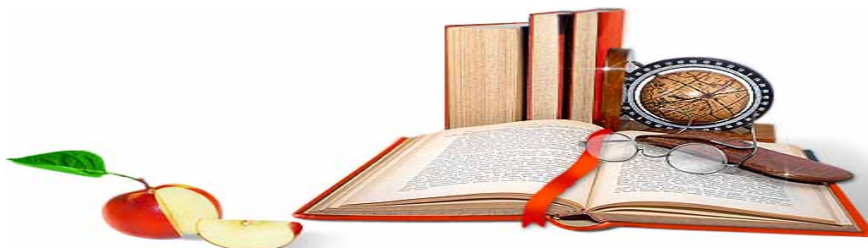
Internet tehnologija obezbeđuje univerzalnu platformu za prodaju i kupovinu proizvoda i za vođenje važnih poslovnih procesa unutar kompanije. Ova tehnologija je podstakla razvoj novih načina organizovanja i upravljanja koje su transformisale poslovanje i upotrebu informacionih tehnologija u svakodnevnom životu.

Evidentno je povećanje traženja za uslugama kao i ekspanzija elektronske trgovine preko Interneta, koja predstavlja afirmacije novog trgovinskog obrasca i ima tendenciju stalnog porasta.

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI
NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE

DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA maturskiradovi.net@gmail.com