

Увод

Етика се дефинише као скуп правила која доноси нека ишира друштвена група или заједница, ради одржавања за њих прихватљивих међуљудских односа, а која правила доприносе опстанку тог друштва и садржи три основна елемента:

- а) друштвене норме,*
- б) морално благо појединца као поштоваоца друштвених норми (осећај задовољства, испуњености),*
- в) етичке врлине тог појединца.*

Етика је начин моралног процењивања појединих одлука или активности које могу бити прихватљиве или не (добро или лоше понашање) у односу на опште прихваћена начела понашања. Већи део основних етичких принципа регулисан је и формализован путем закона и прописа који предодређују нечије понашање и прилагођавање стандардима одређеног друштва. То је путоказ за предузећа да се придржавају закона и правила понашања.

1.1. Појам менаџмента

Менаџмент као појам научне и академске дисциплине потиче од речи management, што у ствари представља амерички назив за руковођење. Менаџмент представља функцију чији је циљ да се на ефикасан начин расподеле, обезбеде и искористе људски напори и физички ресурси, како би се постигао постављени циљ. Овај појам се често користи у три различита значења:¹

- а) *руковођење* - задатак руковођења је спровођење политике ради остваривања задатих циљева;
- б) *управљање* - које се састоји од одређивања циљева и формулисања политике остваривања тих циљева;
- в) *организовање* - као организациони систем, чији су циљеви у питању и чија конституција одређује оквире и методе спровођења мера менаџмента.

1.2. Питер Дракер – отац савременог менаџмента

Питер Дракер је рођен 1909. год. у Бечу. Образовао се у Аустрији, Немачкој и Енглеској, потом одлази у Америку. Дуже од три деценије је био професор друштвених наука и менаџмента на Клермонтској школи за постдипломске студије у Калифорнији. Током његове каријере која је трајала 70 година, потврдио се као највећи менаџмент мислилац и писац модерне ере из области менаџмента. Сматра се оцем савременог менаџмента. Објавио је близу 40 књига, од којих је половина из области менаџмента, а остале из области економије, политике и друштва. Написао је и два романа и преко хиљаду чланака. За живота је доживео велико поштовање од стране топ менаџера великих светских компанија, а у неким од њих је био и консултант. Предвидео је многе ствари и творац је многих концепата и појмова у менаџменту.

Менаџмент је „генеричка функција свих организација, каква год даје њихова конкретна сврха. Менаџмент је генерички орган друштва знања.“², односно, очигледно да ће будуће друштво и пословање „имати посве другачији друштвени карактер. Биће то друштво знања са свим својим радницима знања, највећим далеко најскупљим делом радне снаге. У ствари до овога је дошло у свим развијеним земљама.“³

Према Питеру Дракеру менаџмент је неподесан и као израз. О његовој природи се још увек мало зна, а оно што се са сигурношћу може рећи је следеће:⁴

- Менаџмент је специфичан орган привредних предузећа и других

¹ Драган Суботић – *Корпоративна етика*, Београд, 2009 година., страна 209.

² Драган Суботић – *Корпоративна етика*, Београд, 2009 година., страна 209.

³ Драган Суботић – *Корпоративна етика*, Београд, 2009 година., страна 209.

⁴ Драган Суботић – *Корпоративна етика*, Београд, 2009 година., страна 209.

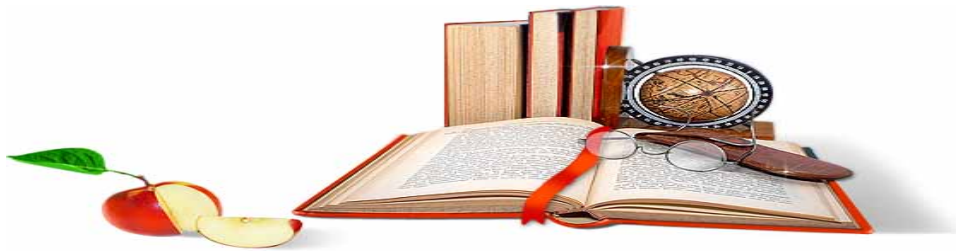
---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)

RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI

NA maturskiradovi.net@gmail.com

