

PRISTUPNI RAD

Tema: Franšizing

Sremska Kamenica

Sadržaj:

UVOD	3
1. POJAM FRANŠIZINGA	4
2. TIPOVI FRANŠIZINGA.....	5
2.1. Tipovi uređenja franšize	6
2.2. Horizontalna pravila finansiranja	7
2.3. Savremeno shvatanje finansijske situacije	8
3. ANALIZA FINANSIJSKIH INDIKATORA	9
3.1. Indikatori likvidnosti.....	9
3.2. Indikatori aktivnosti (efikasnosti)	10
3.3. Indikatori zaduženosti (leverage ratios)	10
3.4. Indikatori profitabilnosti	11
3.5. Indikatori deviznih efekata	11
3.6. Primena finansijskih indikatora	11
4. ANALIZA FINANSIJSKIH TOKOVA	12
4.1. Scenario analiza	12
5. CREDIT SCORING MODELI.....	13
5.1. Zeta Scoring modeli.....	13
5.2. KMV model	14
ZAKLJUČAK.....	15
LITERATURA	16

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.MAGISTARSKI.COM

WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **[SEMINARSKI](#)**, **[DIPLOMSKI](#)** ILI **[MATURSKI](#)** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **[GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#)** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **[BAZI](#)** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **[IZRADA RADOVA](#)**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **[FORUMU](#)** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com