

UNIVERZITET _____

FAKULTET _____

Naučno - nastavnom veću fakulteta

P R I J A V A

magistarskog rada sa temom:

Efekti promocije bankarskih usluga

Kandidat: _____ Indeks br. _____

Sve ispite predviđene programom magistarskih studija sam položio sa odličnim ocenama na smeru za _____ .

U izboru teme, izradi sadržaja i projekta magistarske teze konsultovao sam se sa Prof. dr _____, koji je prihvatio da bude mentor ovog rada.

Uz prijavu magistarskog rada, prilažem svoju profesionalnu biografiju, predmet, cilj, polazne hipoteze i metode rada, kao i sadržaj magistraskog rada i relevantnu domaću i stranu literaturu iz oblasti ovog magistarskog rada.

U _____, _____.2011

_____ (Potpis)

1. Uvod

Kao što je iz samog naslova teme vidljivo, težište magistarskog rada biće predstavljanje značaja pojma promocije sa posebnim akcentom na proces promocije u bankama i finasijskim organizacijama. Rad će se odnositi na najvećim delom odnositi na bankarske organizacije, kao dominantnu kategoriju u ukupnoj strukturi finasijskih organizacija.

Osnovna svrha prijave ovog magistarskog rada jeste priprema za pisanje magistarske teze pod nazivom " Efekti promocije bankarskih usluga".

Izrada prijave magistarske teze podrazumeva:

- definisanje predmeta i problema istraživanja,
- pregled vladajućih stavova i shvatanja u literaturi u području istraživanja
- obrazloženje o potrebama istraživanja,
- svrhi i ciljeve istraživanja,
- postavljanje hipoteze,
- plan i metodologiju rada,
- zaključna razmatranja,
- navod literature korišćene za pisanje prijave magistarskog rada, a koja će se koristiti prilikom izrade magistarskog rada.

2. Definisane i opis predmeta (problema) istraživanja

Sve brži razvoj finasijskog poslovanja uz sve veći broj proizvoda i usluga i njegova povezanost sa krajnjim korisnicima uslovljavaju prilagođavanje tradicionalne promocije banke u kontinuirani proces dvostrane komunikacije u kojem se koriste sve naprednije tehnike komunikacije i informisanja.

Komunikacijska strategija se radikalno menja: od oglašavanja i povremenog korišćenja odnosa s javnošću do integrisane, interaktivne i prilagođene komunikacije. Usmerena na segment pojedinca, ona olakšava efektivan izbor ostalih elemenata marketing miksa. Komunikacija sa takvim odabirom ostvaruje se preko svih elemenata marketinškog miksa, a ne samo promocijom. Tako ona prevazilazi ulogu sredstva za upravljanje klijentom i postaje sredstvo za upravljanje kvalitetnom ponudom.

Literatura navodi niz činioca koji određuju pristup promociji, odnosno komunikaciji. Pristup zavisi od vrste tržišta, od odabira tržišne strategije, od nivoa klijentove spremnosti za kupovinu, od životnog ciklusa proizvoda i od tržišne pozicije banke. Dalje se navode: cena proizvoda, rizik proizvoda, vrsta i kompleksnost proizvoda, postprodajna podrška, promotivni proračun, lokacija tržišta i raspoloživost medija.

Promocija se usklađeno odvija preko svih organizacionih nivoa, pri čemu je potrebno razlikovati dva funkcionalno različita nivoa komunikacije:

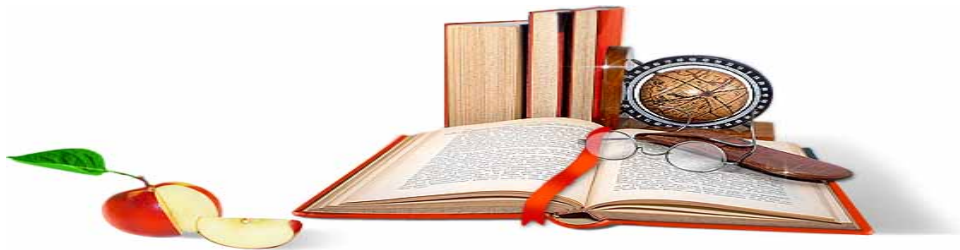
(1) korporativne komunikacije sa zadacima usmerenim na stvaranje imidža, na razvijanje interne komunikacije, na obrazovanje i sl., pri čemu se koriste sredstva: oglašavanje, odnosi sa javnošću i publicitet;

1.

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com

- 2.
- 3.