

Direktne strane investicije

S A D R Ž A J

Uvod.....	3
1.Istorijski razvoj stranih ulaganja.....	3
2.Motivi stranih ulagača.....	4
3.Motivi zemlje primaoca.....	5
4.Podela stranih ulaganja.....	6
5.Načini nastanka direktnih stranih investicija.....	7
6.TNK kao glavni nosioci direktnih stranih investicija.....	7
7.Globalizacija i direktne strane investicije.....	9
8.Prednosti direktnih stranih investicija.....	9
9.DSI u Srbiji.....	10

Uvod

Jedna od bitnih karakteristika svjetske privrede u posljednje tri decenije je povećani obim stranih ulaganja. Kapital se kretao u različitim formama, od direktnih stranih ulaganja do klasičnog pozajmljivanja na međunarodnom finansijskom tržištu. DSI predstavljaju glavni oblik plasmana privatnog kapitala razvijenih zemalja u zemljama u razvoju. Pod direktnim stranim investicijama podrazumevamo takav oblik ulaganja kod koga ulagač obezbeđuje pravo svojine, kontrole i upravljanja nad firmom u koju su uložena sredstva radi ostvarivanja nekog dugoročnog ekonomskog interesa. Preko ovog oblika ulaganja strani ulagač obezbeđuje svoj aktivan odnos u radu i poslovanju firme u koju su sredstva uložena. DSI nastaju prema statističkim kovencijama MMF-a kada rezidenti jedne zemlje postanu vlasnici 10 ili više posto nekog preduzeća u drugoj zemlji.

Ugovorom o ulaganju zasnivaju se obligaciono-pravni odnosi između ulagača. Ugovor se zaključuje između subjekata koji pripadaju raznim državama, odnosno na koje se primjenjuje različito zakonodavstvo. Reč je o obligacionim odnosima sa elementom inostranosti.

Ugovor je pored zakona, osnovni izvor za identifikaciju i interpretaciju pravila kojima se razrešavaju sporovi do kojih dođe u periodu realizovanja posla.

1. Istorijski razvoj stranih ulaganja

Počeci stranih ulaganja su u 16. vijeku u Evropi gde počinju da se stvaraju prave trgovine koje se proširuju po čitavoj Evropi, a njihova predstavništva se otvaraju u svim većim trgovačkim centrima. Što se tiče preduzeća industrijska revolucija je imala izuzetan uticaj na njihov razvoj. Povećavaju se kapaciteti preduzeća, stvara se nova organizacija pa se snažnije izlazi na svetsko tržište. To je omogućilo brže stvaranje multinacionalnih preduzeća koja će u vremenu koje dolazi postati lokomotiva koja će napred povući svetska ulaganja.

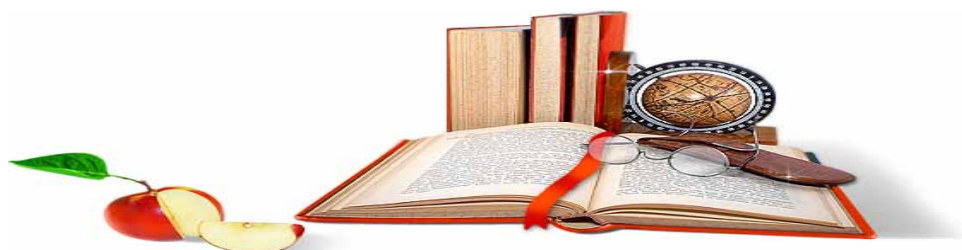
U ovoj fazi investira se na stranom tržištu prvenstveno u trgovačka preduzeća sa ciljem povoljnijeg nabavljanja sirovina, kao i plasmana gotovih proizvoda.

1.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET -----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKI.RAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKI.RAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKI.RADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#). KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com

2.

3.