

Sveučilište u Zadru

Izvanredni dvogodišnji studij

Knjižničarstv

SEMINARSKI RAD

**KNJIŽNICA U AKTIVNOM ŽIVOTU
STARIJIH KORISNIKA**

Zagreb 18.11.2010.

Sažetak

U ovom seminarskom radu govori se o porastu broja osoba treće i četvrte životne dobi koji je danas u razvijenim europskim zemljama dosegao razinu od gotovo 18% u ukupnom udjelu stanovništva. Trend ubrzanog starenja stanovništva doveo je do pojačanog interesa za položaj te populacije u društvu.

Uloga knjižnica je da osigura kvalitetne usluge i programe namijenjene društvenoj integraciji osoba treće životne dobi u njihovom aktivnom uključivanju u kulturno i društveno cjelovito učenje.

Ključne riječi: treća dob; starije osobe; knjižnične usluge

UVOD

U izvješću Državnog statističkog zavoda iz 2005. god. i 2010. god. stoji da prema popisu stanovništva iz 2001. godine od ukupnog broja stanovništva u Hrvatskoj oko 16% starije je od 65 godina, a u Zagrebu taj broj iznosi oko 15%.¹ Podaci iz Hrvatske ne razlikuju se od podataka u zapadnoeuropskim zemljama gdje je zastupljenost stanovništva iznad 65 godina oko 20%.

U knjizi Psihologija treće životne dobi Vid Pečjak kaže “Prema procjenama 2020. godine, u razvijenom svijetu bit će približno oko 40% ljudi starijih od 65 godina, a 2030. godine bit će ih čak više od 50%, tj. ovoj će skupini pripadati većina stanovništva..²

Trend ubrzanog starenja društva doveo je do pojačanog interesa za položaj ove populacije u društvu. Nameće se potreba da se osiguraju kvalitetne usluge za ovu dobnu skupinu u svim segmentima društva. U tim nastojanjima narodne knjižnice sa svojim stručnim osobljem, imaju mogućnost aktivno uključiti osobe treće životne dobi u svoj program i to ne samo kao korisnike usluga nego i kao kreatore programa.

Da bi se program mogao što uspješnije realizirati potrebno je poznavati psihološke i sociološke potrebe starije populacije.

¹ Statističke informacije 2010. Zagreb: Izdaje I tiska Državni zavod za statistiku, 2010. URL www.dsz.hr

² Pečjak, V. Psihologija treće životne dobi. Zagreb : Prosvjeta, 2001. Str. 12

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com