

SADRŽAJ

1. Uvod.....	2
2. Planiranje Web sajta	Error! Bookmark not defined.
2.1. Sadržaj i struktura sajta	Error! Bookmark not defined.
2.2. Navigacija	Error! Bookmark not defined.
2.3. Dizajn	Error! Bookmark not defined.
3. Organizacija Web sajta	Error! Bookmark not defined.
3.1. Značaj organizacije Web sajta	Error! Bookmark not defined.
3.2. Kakve veze ima vrijeme učitavanja stranice sa Web dizajnom? ...	Error! Bookmark not defined.
3.3. Kako privući što više ljudi na kompanijin Web sajt	Error! Bookmark not defined.
4. Kreiranje Web sajta.....	Error! Bookmark not defined.
4.1. Home Page	Error! Bookmark not defined.
4.2. Sadržaji na Web sajtu.....	Error! Bookmark not defined.
4.3. Linkovi na Web sajtu	Error! Bookmark not defined.
4.4. Linkovi u tekstu	Error! Bookmark not defined.
4.5. Broj i veličina slika na stranici.....	Error! Bookmark not defined.
4.6. Faze izrade Web sajta	Error! Bookmark not defined.
5. Zaključak.....	Error! Bookmark not defined.

1. Uvod

XX vijek je obilježila pojava računara i razvoj informacione tehnologije. Devedesetih godina ovoga vijeka došlo je do povezivanja različitih računarskih mreža u jednu ogromnu mrežu, Internet.

Preduzimljivi poslovni ljudi odmah su iskoristili priliku da na što bolji način pristupe reklamiranju svojih proizvoda i usluga na Internetu.

Reklama na Internetu predstavlja neizostavnu činjenicu u budućnosti svakog uspješnog poslovnog subjekta, i samo oni koji budu spremni, brzi i fleksibilni da prihvate ovaj medij mogu računati na uspjeh.

Zbog barijera koje se ruše korišćenjem elektronskog tržišta, kao i veoma brzog prenošenja informacija širom svijeta, izuzetno je olakšan nastup na inostranim tržištima i uspostavljanje poslovnih kontakata.

Internet kao svjetska mreža, omogućava potencijalnim potrošačima da stvore mnogo realniju sliku o stvarnoj vrijednosti konkretnog proizvoda i njegovim prednostima, što ranije kod dominacije jednosmjernih medija nije bilo moguće. Zbog toga je ovaj medij i dobra osnova za uspostavljanje mnogo bližih odnosa između prodavca i potrošača, zasnovanih na povjerenju, nego što je to ranije bio slučaj.

Kompanije sve više tragaju za načinom kako da se stvori što veća masa lojalnih potrošača, koji će se uvijek nanovo vraćati i jedini način da opstanu jeste da ugrade lični pristup u svoju on-line taktiku.

Dobra ideja je pokretač svega. Različiti marketing stručnjaci predviđaju da će ovaj vijek biti vijek "ideja". Ovaj princip je na Internetu već od 1999. godine veoma uočljiv. Različiti investitori se utrkuju da bi došli jeftino do određenog koncepta prisustva koji se smatra idejno novim. Svaki novi ili drugačiji način nastupa na Internetu prati se s velikom pažnjom od strane većine Internet i ostalih medija, koji dalje doprinose povećanju nominalne vrijednosti tog koncepta.

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU

WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](#)

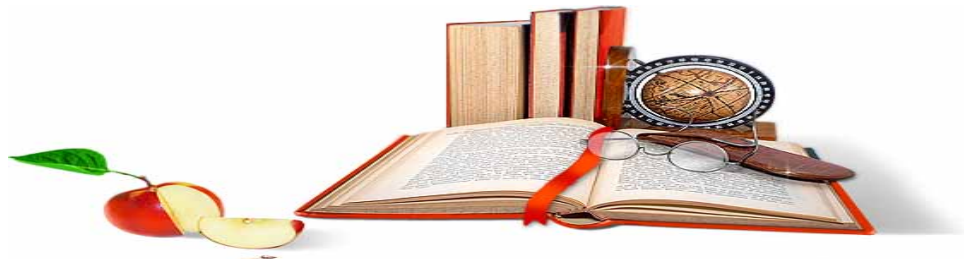
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

WWW.MAGISTARSKI.COM

WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com

