

FAKULTET ZA PRAVNE I POSLOVNE STUDIJE
NOVI SAD

**STRUČNI RAD
APLIKATIVNI SOFTVER**

**INTERNET U FUNKCIJI PERSONALNOG
UMREŽAVANJA**

**Mentor:
Prof. Tanja Milošević
Aplikativni softver**

**Student:
Dubravka Marić
Poslovni menadžment
413/09**

Uvod

Gotovo istovremeno s ekspanzijom Interneta u formi *www.com*, koja se odigrala sredinom devedesetih godina XX veka, pokrenuta je živa rasprava o njegovim eventualnim posledicama na društveni život. S mogućnostima koje je Internet otvorio, svima je bilo jasno da mnoge stvari neće biti iste kao pre. Kao da su odjednom sve nama poznate ustanove dobile svoje virtuelne blizance. Jedan zadrugim ređaju se novi pojmovi: e-trgovina, e-uprava, e-transport, e-obrazovanje, ezdravlje, e-turizam, e-komunikacija.

Kosmopoliti su sada konačno mogli da pokažu da je svet jedno mesto, a oduševljeni ljubitelji naučne fantastike da je konačno moguć život bez stvarnog (realnog) života, a opet življi nego što stvarni život ikada bio.¹ Vreme i prostor su jednom i zauvek proglašeni mrtvim, a neupućenima je još jedino preostalo da sa zebnjom dočekaju veštačkom inteligencijom kreiranu budućnost. *Matrix* je stigao, a pitanje priključenja je postalo pitanje života ili smrti. Ili je makar, na svojim počecima, to tako izgledalo. Iako se u vreme nastanka Interneta činilo da će se njegova moć ogledati u obilju lako dostupnih informacija, te da će se profilisati kao svojevrsna interaktivna enciklopedija, ispostavilo se da je to samo sekundarna karakteristika Interneta. Ono što je iz decenijske perspektive postojanja Interneta nesporno jeste da se on uspostavio kao snažan komunikacijski ili, kako bi neki rekli, hibridni medij koji kombinuje aspekte štampe, telefona, oglasne table, privatnih pisama, radija, televizije (Tomić 2003: 2009).

Danas, više od milijardu i 300 miliona ljudi na svim kontinentima koristi Internet,² sa tendencijom daljeg rasta broja korisnika, posebno u zemljama u razvoju, dok je ubedljivo najzastupljeniji servis na Internetu elektronska pošta. Ali, Internet nije samo nova tehnologija posredovane komunikacije, koja je, poput telefona nekada, omogućila da ljudi na jednostavan, jeftin i brz način komuniciraju. Internet, takođe, nije ni samo nova tehnologija virtuelne komunikacije, koja je, poput televizije, uvela vidljivi, a ipak nedodirljivi prostor u naše domove, čineći nas akterima, ali nemim, dešavanja širom zemljine kugle. Magičnost Interneta ogleda se, pre svega, u tome što je on otvorio put u svoj virtuelni prostor, dozvoljavajući onima koji tamo odlaze da ga sami proizvode. Temelje ovog prostora postavila je tehnologija, otuda i naziv sajberprostor (cyberspace)³, ali je njegova nadgradnja, i to je ključno, društvena. Za mnoge njegove korisnike Internet je mesto susreta kao i svako drugo realno mesto. Ono jeste virtuelno u smislu da je tamo negde, da je vančulno, ali njegovi posetioци su ljudi od krvi i mesa, mada, naizgled, odlazeći tamo ostavljaju svoj fizikus zakovan ispred računara. Kažemo naizgled, jer je uobičajena teza da odlazeći u sajberspejs ljudi za sobom ostavljaju svoja tela (Rheingold 1993; Džouns 2001; Turkle 1995; Clayton 1997), ali zato oni u koferu nose svoje glasove, svoje slike i video zapise koje međusobno razmenjuju. Kažemo naizgled i zbog toga što je još jedna uvežena pretpostavka da, ako je prostor neki drugi a ne realan, to neminovno znači da su I ljudi tamo, neki drugi ljudi, bazirani ne na realnom već virtuelnom identitetu (Turkle 1995). Iako je sajberprostor otvoren za mnoge, pa i kreacije virtuelnih identiteta, čini se da fluidnost identiteta ne karakteriše većinu njegovih posetilaca.

¹ Tvorac pojma cyberspace, pojma kojim se danas najčešće imenuje virtuelni svet Interneta, bio je upravo poznati SF pisac William Gibson. U sada već čuvenoj knjizi «Neuromancer», pisanoj deceniju pre nastanka Interneta (1984), Gibson ovako opisuje cyberspace: «Cyberspace. Dogovorna halucinacija dnevno proživljena od strane miliona legitimnih operatera u svakoj naciji... Grafičko predstavljanje podataka izvučenih iz baze svakog kompjutera u ljudskom sistemu. Nezamisliva kompleksnost. Linije svetala poređanih u bezprostoru uma, klasteri i sazvežđe podataka» (cit. prema Jordan 2000: 22-3).

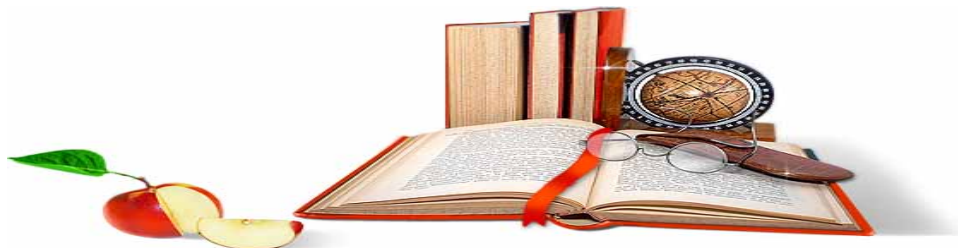
² <http://www.Internetworldstats.com/stats.htm>

³ Pojam cyber potiče iz termina kibernetika (cybernetics) i starogrčkog kybernao (upravljam, vladam). Kada se ne koristi u izvornom obliku, termin cyberspace se u našem jeziku se ređe zamenjuje sa kiberprostor ili češće sa sajber-prostor, kovanicom za koju smo se i mi opredelili.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI**, **DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com