

FAKULTET ZA POSLOVNI MENADZMENT BOSANSKA GRADISKA

Obrenovic Aleksandar, student prve godine, II semestar
Sax80@spinter.net

Seminarski rad iz predmeta

POSLOVNA INFORMATIKA

**GEOGRAFSKI INFORMACIONI SISTEM
KAO RELEVANTAN MULTIMEDIJALAN SERVIS**

*Geographic Information System As
Relavant Multimedia Service*

Mentor:

Prof. dr Boško Rodić, bosko.rodic@gmail.com

Srebrenica, jul 2007

I UVOD

Internet i World Wide Web su izmenili aspekte naših života, komunikaciju sa poslovnim partnerima, komercijalne transakcije, kupovinu i prodaju roba i usluga, razmenu ideja i informacija, razvoj softvera, i druge brojne svakodnevne aktivnosti i poslove. Imajući to u vidu, danas se koriste specijalizovani Internet/Veb informacioni sistemi, kao što su: e-biznis, e-medicina, e-učenje, itd. Razvoj bežičnih i mobilnih komunikacionih tehnologija omogućio je i napredak Interneta, kao i distribucije servisa. Konvergencija Interneta, bežičnih komunikacija, mobilnog pozicioniranja, i geografskih informacionih sistema

(*Geographic Information Systems* GIS) dovela je do formiranja nove klase aplikacija i servisa zasnovanih na

lokaciji [1]. Servisi zasnovani na lokaciji pružaju i obrađuju geografske informacije o mobilnim i statičnim korisnicima preko Interneta i bežičnih mreža, u cilju određivanja trenutne lokacije mobilnog korisnika, ili hipotetične lokacije statičnog korisnika. Bez određivanja geo-informacije i odgovarajuće geo-obrade bilo gde, bilo kada i bilo na kom uređaju, krajnjim korisnicima (GIS funkcionalnost), nema svrhe koristiti takve servise. Krajnji korisnici mogu zatim da naručuju, kupuju, ili da budu pretplaćeni na takve servise [2]. Da bi podržao savremene mrežne aplikacije, Internet protokol (IP) mora da obezbedi tranziciju ka takvom servisnom modelu koji će da moći da isporuči tražene servise korisnicima. Imajući to u vidu, radno telo pod nazivom *Internet Engineering Task Force* (IETF) je formiralo radnu grupu diferenciranih servisa *Differentiated Services Working Group*. Diferencirani servisi se proširuju preko granica tkz. Diff Serv domena uspostavljanjem sporazuma na nivou servisa *Service Level Agreement* (SLA) između protoka na nivou mreže i na nivou domena [3]. Ovaj rad je organizovan u poglavlja koja opisuju tehnologiju mobilnih agenata, kao i GIS funkcionalnost kroz Internet/Veb dostupnost. Osim toga, analizira se politika kvaliteta servisa *Quality of Service* (QoS) kod mobilnih korisnika. Na kraju rada daju se neka zaključna razmatranja.

II TEHNOLOGIJA MOBILNIH AGENATA I GEOGRAFSKIH INFORMACIONIH SISTEMA

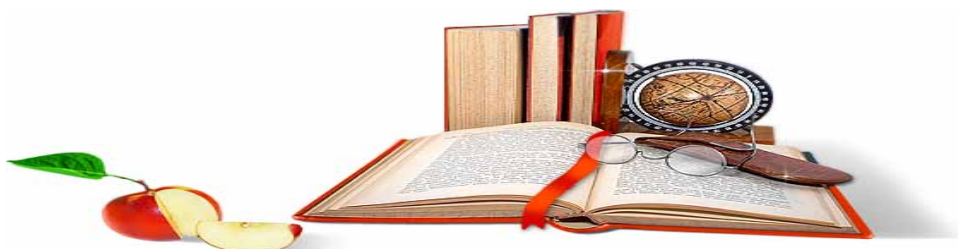
Mobilni agenti predstavljaju neophodnu tehnologiju na polju računarske decentralizacije, pružajući nove mogućnosti pri distribuciji, obradi i upravljanju informacijama, rešavajući pri tome neka ograničenja u pristupu klijent-server. Prednosti koje se dobijaju korišćenjem tehnologije mobilnih agenata (MA) na području upravljanja mrežama mogu da budu sledeće [4]:

- Smanjenje mrežnog saobraćaja: prenos mobilnih agenata do izvora podataka stvara manje saobraćaja nego transfer podataka, tako da ukupna interakcija ima lokalni karakter
- Efikasnost i ušteda u prostoru: mobilni agenti se izvršavaju u jednom čvoru tokom vremena, obezbeđujući pri tome funkcionalnost
- Robusnost i otpornost na greške: mobilni agenti mogu da interaguju asinhrono, bez gubitka pouzdanosti. I u slučaju sistemskih funkcija, MA nastavljaju da izvršavaju svoj zadatak.
- Povećana mogućnost odgovora: mobilni agenti mogu da odgovore na dešavanja u mreži, izbegavajući pri tome kašnjenja koja mogu da nastanu usled zagušenja u mreži. Ako se desi neki incident, agenti mogu da komuniciraju tako da ponovno konfiguriraju mrežu. Početak primene geografskih informacionih sistema u telekomunikacijama bio je kod primena vezanih za automatsko mapiranje. Pažnja je u međuvremenu skrenuta na razmenu podataka, gradeći infrastrukturu razmene informacija preko Interneta, i eventualno intraneta unutar kompanija. Sa GIS tehnologijom koja prati standarde informacionih tehnologija, i sa mogućnostima povećanih performansi, sve više telekomunikacionih operatera pridaje značaj lokacijama svojih potrošača, ciljne teritorije i područja prodaje svojih usluga. Kako telekomunikacione mreže postaju sve složenije, tako GIS aplikacije moraju da postanu što je moguće više sofisticirane.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI
NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE

DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA maturskiradovi.net@gmail.com