

SADRZAJ

UVOD	3
DEFINISANJE KOMUNIKACIJE.....	3
PROCES KOMUNICIRANJA	4-5
CILJ KOMUNIKACIJE	5-6
MODELI NACIONALNOG USVAJANJA PORUKE	8-9
MEDIJI ZA TRANSFER PORUKE	9-11
VRSTE KOMUNIKACIJA	11-12
NIVOI KOMUNIKACIJE	12
KAKO POSTATI BOLJI KOMUNIKATOR	13-14
KOMUNIKACIJA U KOMPANIJAMA	14-15
• Vertikalna komunikacija	15-16
• Literalna i neformalna komunikacija	16
KOMUNIKACIONI MODELI	16-18
ZAKLJUCAK	19
LITERATURA	20

.PROCES KOMUNIKACIJE

Proces komunikacije je proces pomoću kojeg ljudi pokušavaju da se sporazume prenošenjem simboličkih poruka. Bernet i Mancel smatraju da je komunikacija presudna za usvajanje i difuziju informacije kao oblika sporazumijevanja, odnosno kao osnovne poruke. Difuzija informacije je proces koji ima svoje različite forme i sadržaje, ali i vrlo često različite mehanizme. U principu, razlikujemo primarnu, ili direktnu, i sekundarnu, ili indirektnu difuziju. Osnovni principi širenja informacije su:

- Princip oblika

Od dva ponuđena, a funkcionalno slična rješenja informacije, primarno se difuzioniše onaj čija je osnovna forma direktan izraz njegove elementarne funkcije, dok prateći elementi mogu biti interesantni zbog simboličkog značenja.

- Princip kvaliteta

Što su primalac i davalac informacije sličniji, difuzija konkretno ponuđenog rješenja će biti uspješnija.

- Princip kontinuiteta

Poželjno je da između davaoca i primaoca i informacije ne bude prepreka u bilo kom obliku.

- Princip sukcesije

Svaka informacije ima svoj vremenski slijed. Na početku je jednostavnija informacija, a zatim sve složenija, što uslovljava prihvatanje njenog usvajanja i širenja.

- Princip kompatibilnosti

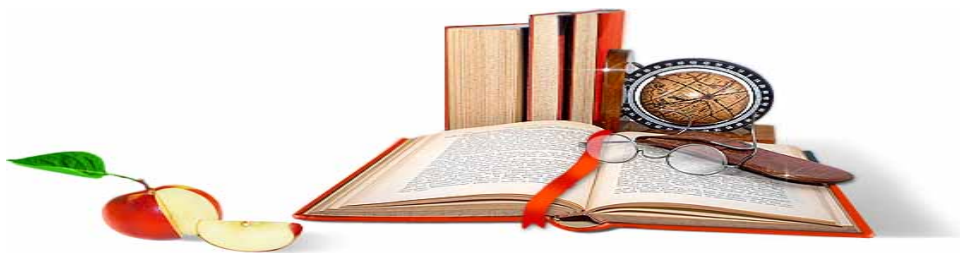
Primalac informacije prihvata i usvaja samo onu informaciju koja je kompatibilna sa njegovim referentnim sistemom. Ukoliko to nije slučaj, informacije podliježe adaptaciji koja mijenja ili formu informacije ili njeno značenje.

- Princip koncentričnih krugova

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI, DIPLOMSKI ILI MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com

-
-