

ESTETIKA U MEDIJIMA

SEMINARSKI RAD

ESTETIKA U NOVINARSKOM IZRAŽAVANJU

ZNAČENJE ESTETIKE U FILOZOFIJI

Pojam ESTETIKA (grč. *aisthesis*) je u „Leksikonu stranih reči i izraza“ (autora: Milana Vujaklije) označen kao „nauka o čulnom opažanju“. U užem smislu, odnosi se na nauku o lepom, naročito u umetnosti kao najpotpunijem izražaju onoga što je lepo; kao nauka o smislu za umetnost, i o umetničkom ukusu.

ESTETIKA U MEDIJIMA

Estetika u medijima je, pored etike u medijima, primarna kategorija, i teskno je povezana sa njom.

Polazna pretpostavka Maršala Mekluana je da mediji predstavljaju proširenje ljudske čulnosti, te iz tog zapažanja postaje jasno da je susretanje estetike i medija ne samo moguće, nego i prirodna i plodotvorna stvar. Estetička pismenost i estetska kultura mogu znatno doprineti razvoju medijske pismenosti i i medijske kulture.

U svakoj profesiji postoje određena pravila ponašanja, te tako i u medijskoj, kao širem pojmu, odnosno novinarskoj, kao njenom užem određenju. Prava, obaveze i estetske norme u novinarstvu kreiraju kako sami novinari, tako i ostali ljudi koji imaju direktne ili indirektno veze sa novinarstvom. U novinarskom poslovanju estetika se ostvaruje kroz potpuno konkretne i lepe oblike izražavanja, kompozicije i strukturisanje informacija.

ESTETIKA U NOVINARSKOM IZRAŽAVANJU

- Šta ona podrazumeva?

1. NEDISKRIMINATORNU UPOTREBU JEZIKA U MEDIJIMA

Jezički stručnjaci su polovinom osamdesetih i početkom devedesetih godina nekoliko puta pokušavali da normiraju jezik medija. Međutim, oni su se uglavnom zadržavali na gramatičkim pravilima pisanja, ne obraćajući gotovo ni malo pažnje na nediskriminatorno pisanje medija. Počevši od poslednje decenije prošlog veka i raspada Jugoslavije, te do današnjih dana, u srpskim, i ne samo srpskim medijima dominira jezik mržnje i netolerancije. Istraživanja o pogubnosti diskriminatorne upotrebe jezika u medijima kod nas postoje, ali još nije sastavljen opšti kodeks nediskriminatorne upotrebe jezika u medijima.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI**, **DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com