

DIPLOMSKI RAD

Tema :

Merchandising kao instrument unapređenja prodaje

Profesor-mentor:

Student:

April, 2010.

Sadržaj

POSLOVNA STRATEGIJA PRODAJE	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
1.1 Formulisanje pojma strategije prodaje.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
1.2 Model životnog ciklusa proizvoda	6
2 Merchandising - egzotičan izraz ili tajna uspeha !?!	12
2.1 Prednost u odnosu na konkurente	14
2.1.1 Šta je merčendajzing	16
2.1.2 Merčendajzing - Waltonova strast	19
2.1.3 Osoblje čini trgovinu.....	19
2.1.4 Nije sve u operativi	21
2.2 Kada kupac prodaje sam sebi.....	22
2.3 Hladno srce kold kolinga.....	25
2.1 Upravljanje strategijom prodaje	28
ZAKLJUČAK.....	29
LITERATURA:	<i>Error! Bookmark not defined.</i> 1

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.MAGISTARSKI.COM

WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **[SEMINARSKI](#)**, **[DIPLOMSKI](#)** ILI **[MATURSKI](#)** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **[GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#)** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **[BAZI](#)** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **[IZRADA RADOVA](#)**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **[FORUMU](#)** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com