

# Sadržaj

## II MARKETING PLAN

<b>1. Poslovno okruženje i ocena tržišne pozicije.....</b>	<b>2</b>
1.1 Makroekonomska analiza poslovnog okruženja.....	2
1.1.1 Ekonomski faktori.....	2
1.1.2 Politički faktori.....	4
1.1.3 Kulturološki i demografski faktori.....	5
1.2 Mikroekonomska analiza poslovnog okruženja.....	6
1.2.1 Analiza tržišta telekomunikacija.....	7
<b>2. Analiza tržišta.....</b>	<b>12</b>
2.1 Analiza konkurencije na domaćem tržištu.....	12
2.1.1. Telekom Srbija.....	12
2.1.2 Vip Mobile.....	13
<b>3. Marketing miks.....</b>	<b>14</b>
3.1 Proizvod.....	14
3.1.1 Privatni korisnici.....	14
3.1.2 Poslovni korisnici.....	20
3.2 Cena.....	23
3.2.1 Privatni korisnici.....	23
3.2.2 Poslovni korisnici.....	35
3.3 Promocija.....	38
3.4 Distribucija.....	39
<b>4. SWOT analiza.....</b>	<b>39</b>

# 1. POSLOVNO OKRUŽENJE I OCENA TRŽIŠNE POZICIJE

## 1.1 Makroekonomska analiza poslovnog okruženja

Sasvim je očigledno da živimo u vremenu brzih i radikalnih promena našeg društva i privrede u njemu. Najznačajniji makroekonomski pokazatelji jesu ekonomski, politički, kulturološki i demografski faktori. Svaki od navedenih faktora znatno utiče na rast i razvoj nacionalne privrede naše zemlje. Današnja privredna i politička struktura Srbije je nepovoljna i njeno prevazilaženje nije značajno samo sa stanovišta razvoja, nego i zbog neophodnog prilagođavanja Srbije evropskim integracijama. Prema tome, najveći uticaj na našu privredu imaju ekonomski pokazatelji, koji su poslednjih godina negativni na sve delatnosti poslovanja.

Zato ćemo posebnu pažnju posvetiti analizi sledećih faktora:

### 1.1.1 Ekonomski faktori

Ekonomski faktori koji utiču na poslovno okruženje u Srbiji su pre svega GDP (bruto domaći proizvod po glavi stanovnika), zaposlenost u Srbiji, prosečne zarade i spoljnotrgovinska razmena. Ovi ekonomski pokazatelji pokazani su u sledećim tabelama.

**Tabela 1: Pokazatelji ekonomskih kretanja u Srbiji u periodu od 2002 – 2009. godine.**

Ekonomске veličine	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
GDP-per capita (€)	2137,7	2313,4	2549,4	2729,0	3144,4	3899,5	4546,5	4093,4
Stope rasta (%)	3,9	2,4	8,3	5,6	5,2	6,9	5,5	-3,1
Zaposlenost (u 000)	2066721	2041395	2050854	2068964	2025627	2002344	1999476	1889085
Stope rasta (%)	- 1,66	- 1,22	0,46	0,88	- 2,09	-1,15	-0,14	-5,5

Izvor: Republički zavod za statistiku ([www.rzs.stat.gov.rs](http://www.rzs.stat.gov.rs)), pristup: decembar 2010. godine

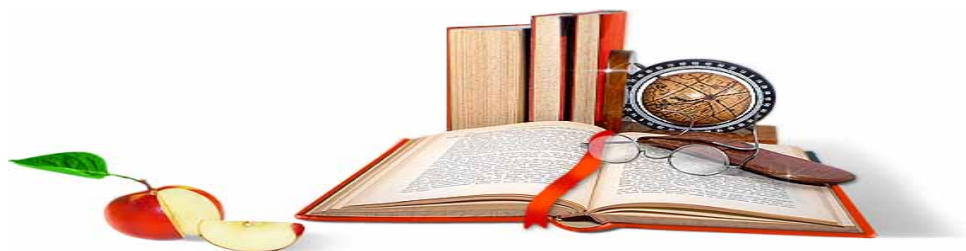
Svetska ekonomska kriza, nastala sredinom 2008. godine, uzrokovala je oštar pad industrijske proizvodnje i globalne trgovine. Sve evropske države u 2009. godini beleže negativne stope rasta BDP-A.

Na osnovu podataka iz tabele možemo videti da je GDP po glavi stanovnika rastao u periodu od 2002-2008. godine, a u 2009. godini je zabeležen pad od -3,1% što je negativno za privredu naše zemlje i predstavlja negativan privredni rast usled globalne finansijsko -

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----**

**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **[SEMINARSKI](#)**, **[DIPLOMSKI](#)** ILI **[MATURSKI](#)** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **[GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#)** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **[BAZI](#)** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU **[IZRADA RADOVA](#)**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **[FORUMU](#)** ILI NA

**[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**