

SADRŽAJ

UVOD	1
1. TURIZAM U SVETU I U SRBIJI.....	1
2. ABC ANALIZA.....	3
2.1. ABC metodologija	3
2.2. ABC analiza d.o.o. “Modena Travel”	4
3. PRIMENA MARKETINGA TURISTIČKE AGENCIJE D.O.O. “MODENA TRAVEL”	8
3.1. Distribucija.....	8
ZAKLJUČNA RAZMATRANJA	9
REFERENCE.....	11

UVOD

Naziv: d.o.o. "Modena Travel", preduzeće za turizam i ugostiteljstvo

Skraćeni naziv: "Modena"

Sedište: Bulevar Oslobođenja 58 , 21000 Novi Sad, Republika Srbija

Telefon: 021 452 334

Faks: 0038121539444

E-mail odeljenja za marketing: marketing@modenatravel.com

Direktor: Tijana Marković

Lokacija: Kralja Aleksandra(podzemni prolaz) 9 , 21000 Novi Sad, Republika Srbija

Vrsta delatnosti: "Modena Travel" je registrovana za obavljanje delatnosti tur-operatora

Datum osnivanja preduzeća: osnovana je ugovorom o osnivanju 2004.godine

Registracija: Preduzeće je registrovano u Trgovinskom sudu u Novom Sadu

Matični broj: 08815526

Turistička agencija "Modena Travel" je po strukturi zaposlenih kombinacija mladosti i iskustva, kreativnosti i pozitivne energije i visoko kvalitetnog timskog rada. Ukazano poverenje od strane 60.000 putnika za nešto više od šest godina postojanja agencije najbolje pokazuje pre svega da se radi o profesionalnoj i visoko stručnoj organizaciji.

Delatnost agencije podrazumeva gotovo sve oblike turizma. Ekonomične promotivne ture, primamljiva sindikalna putovanja, egzotična letovanja, romantični vikendi i zimovanja samo su deo ponude ove agencije. Poseban segment poslovanja na koji su usredsređeni predstavljaju đačke i studentske ekskurzije gde se obilaze evropske metropole.

Posvećenost marketingu u vidu promocije, propagande, istraživanja, doprinosi u velikoj srazmeri prihodima preduzeća. Aranžmani koji spadaju u proizvodni program preduzeća obuhvataju niz destinacija kao što sun a primer: Barselona, Amsterdam, Azurna obala, Sicilija, Rim, Prag, Pariz i mnoge druge. Primarni cilj agencije je upravo maksimalno zadovoljenje svojih potrošača.

Kvalitet se stavlja na prvo mesto kao faktor po kojem dobijaju najbolju povratnu informaciju od korisnika.

1. TURIZAM U SVETU I U SRBIJI

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU

WWW.MATURSKI.NET -----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](#)

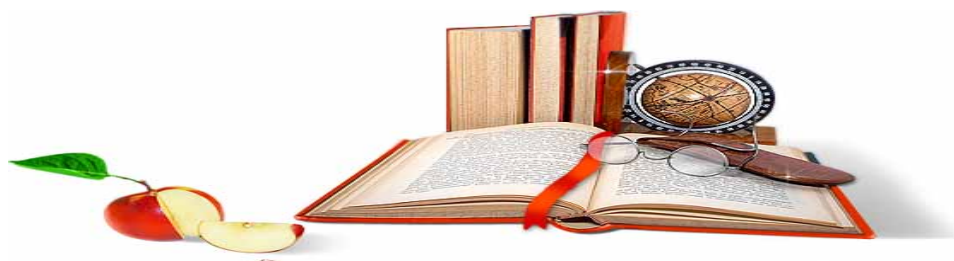
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

WWW.MAGISTARSKI.COM

WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com