

Univerzitet u Zenici
Pravni fakultet

SEMINARSKI RAD

IZ

Ekonomске osnove države i prava

Tema: Marketing

Profesor: Prof.dr Halid Kurtović
Student: Alema Duranović

Zenica, decembar 2007.

I UVOD

Da li vas je jutros probudio alarm sata proizvedenog u [vicarskoj ili mo`da u Kini, ili vas je probudio zvuk mobilnog telefona marke Motorola, Nokia? Jeste li nakon tu{iranja obukli traperice Levi's, odjelo Armani? Jeste li popili kafu skuhanu na {tednjaku Kon~ara, Gorenja? Ako se razmisli o sli~nim ~injenicama dolazimo do zaklju~ka da ne mo`emo u}i u novi dan a da ne u|emo u podru~je marketinga koji mnogo uti~e na pona{anje ~ovjeka u svakodnevnim aktivnostima.

Osnovne odrednice upravljanja marketingom kao i njegov zna~aj u `ivotu ~ovjeka 21. vijeka, bilo da se nalazi u funkciji potro{a~a ili proizvo|a~a roba i usluga op{irnije je predo~eno u nastavku seminarskog rada.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET -----**

BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST

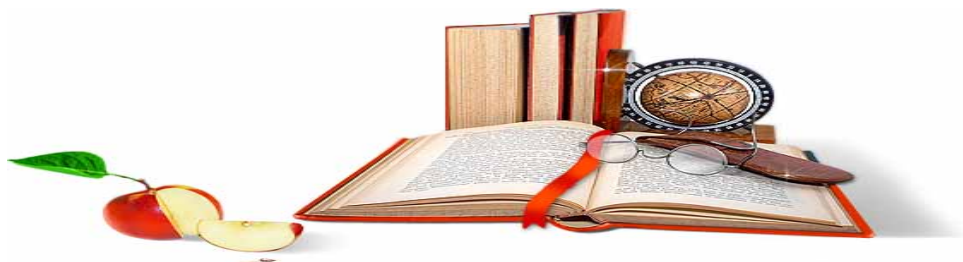
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

WWW.MAGISTARSKI.COM

WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com