
Seminarski rad

Tema: Komunikacije i odnosi sa javnošću

studenti:

profesor:

2009.

Cilj poglavlja

- Identifikovati glavne tačke menadžerske strategije uvažavajući komunikaciju u ugostiteljskoj industriji
- Opisati ciljne grupe za menadžerske strategije komunikacije
- Navesti primer procesa komunikacije
- Diskutovati odnos sa javnošću kao jedan od glavnih pokretača komunikacije
- Navesti instrukcije za odnos sa medijima i štampom

Najuspešniji top menadžeri su obično i najbolji u komunikaciji sa medijima. Ovaj podatak je tačan i za menadžere u ugostiteljskoj industriji. Strategija komunikacije mora biti usmerena kao široj publici od strane menadžera-ugostitelja. U publiku se ubraja: zaposleni, korisnici, finansijski analitičari, investitori i deoničari, franšizeri, mediji, uticajne osobe i okolina u kojoj se kompanija i/ili predstavništvo nalazi. Crtež 1-15 opisuje glavne tačke za komunikaciju.

Figura 1-15 Glavne tačke za komunikacijsku strategiju

Glavne tačke za komunikaciju

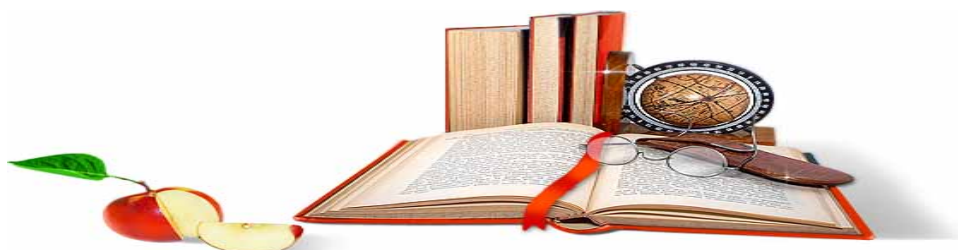
- Zaposleni
- Korisnici
- Finansijski analitičari
- Investitori/deoničari
- Franšizeri
- Mediji
- Uticajne osobe
- Okolina

Preneti Vašu poruku ciljnim grupama je glavni cilj menadžment strategije. Jedan od ključnih uslova za uspeh je razemeti cilj svake glavne tačke. Na primer, za radnike, cilj je motivisati ih da bi poboljšali njihove performanse i smanjili gubitke. Za franšizere i investitore/deoničare, cilj je naterati ih da povećaju investiciona ulaganja. Ova dva primera će Vam pomoći da razumete strategiju i taktičko izvršavanje koji bi menadžment mogao da primeni. Za obraćanje zaposlenima, govor, video ili lična pisma mogu biti primenjena, dok bi za investitore i franšizere bili primenjeniji

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com