

**OTVORENI UNIVERZITET U TRAVNIKU
FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE**

Istraživanje za potrebe razvoja proizvoda

SEMINARSKI RAD

Predmet : Istraživanje marketinga

Prof.dr. :

Asistent :

Student :

Semestar :

Br.indeksa :

Travnik, maj 2010 godine

SADRŽAJ

1. UVOD.....	1.
2. RAZVOJ POSLOVNIH PLANOVA.....	2.
2.1. Dugoročni poslovni planovi.....	2.
2.2. Faze istraživanja proizvoda.....	3
2.3. Razdoblje planiranja i projektovanja.....	5
3. RAZVOJ PROIZVODA MARKETINŠKIH ISTRAŽIVANJA.....	7
3.1. Marketinške faze ispitivanja tržišta.....	7
3.2. Istraživačke vrste podataka.....	8
3.3. Financiranje funkcije.....	12
3.4. Uticaj istraživanja tržišta na poslovni sistem.....	13
3.5. Dokumentiranje tehnologije izrade proizvoda.....	14
4. KADROVI.....	16
5. ZAKLJUČAK.....	17
6. LITERATURA.....	18
7. PRILOZI.....	19

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.MAGISTARSKI.COM

WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHUVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM

[FORUMU](#) ILI NA maturskiradovi.net@gmail.com