

UNIVERZITET U NOVOM SADU
FAKULTET TEHNICKIH NAUKA
INDUSTRIJSKI SISTEMI

SEMINARSKI RAD.
ISTRAŽIVANJE U MARKETINGU

MENTOR
Prof. Dr Slavica Nikolic

STUDENT
Biljana Sesevic

SADRZAJ

1.0. UVOD U ISTRAZIVANJE

- 1.1. Uvod u kompaniju i njene proizvode
- 1.2. SWOT analiza

2.0. DEFINISANJE PROBLEMA ISTRAZIVANJA

- 2.1. Definisanje samog problema istraživanja
- 2.2. Obrazloženje problema

3.0. CILJ ISTRAZIVANJA

- 3.1. Istražiti položaj bezalkoholnih gaziranih pica na trzista
- 3.2. Odrediti procenat trzisnog ucesca određenih brendova

4.0. PREDMET ISTRAZIVANJA

- 4.1. Odnos trzista ka bezalkoholnim gaziranim picima
- 4.2. Trzisno ucesce određenih brendova –

5.0. METOD ISTRAZIVANJA

- 5.1. Statisticka metoda anketiranja
- 5.2. Upitnik
- 5.3. Izgled upitnika

6.0. OBRADA

- 6.1. Obrada anketnih listova
- 6.2. Metoda obrade
- 6.3. Rezultati

7.0. ZAKLJUCAK

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.MAGISTARSKI.COM

WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com