

SEMINARSKI RAD

ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA ZA IZBOR LOKACIJE UGOSTITELJSKOG OBJEKTA

Student:
Mentor:

2010.

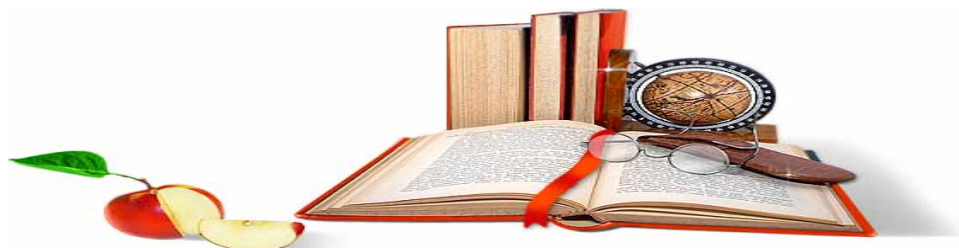
SADRŽAJ

SADRŽAJ	2
1. UVOD	2
• OSNOVNI POJMOVI TRŽIŠTA	
• PROCES DONOŠENJA PLANSKIH ODLUKA	
• METODE ZA PRIKUPLJANJE I REGISTROVANJE PODATAKA I INFORMACIJA	
2. ANALIZA ODABRANE LOKACIJE	3
3. ISTRAŽIVANJE BROJA POTENCIJALNIH POTROŠAČA	3-4
• PROMET VOZILA	
• PROMET PJEŠAKA	
4. PROCJENA BROJA POTENCIJALNIH KORISNIKA	5
5. PRVA TAČKA DONOŠENJA ODLUKE	6
6. KARAKTERISTIKE POTENCIJALNIH KORISNIKA	7
7. TEHNIKE POMOĆU KOJIH PRIVLAČIMO KORISNIKE	7
8. DRUGA TAČKA DONOŠENJA ODLUKE	8
9. KONKURENCIJA	9
10. TREĆA TAČKA DONOŠENJA ODLUKE	9
11. IDENTIFICIRANJE SPECIFIČNIH DIJELOVA TRŽIŠTA	10
12. PROCJENA POTENCIJALA PRODAJE	10
13. ČETVRTA TAČKA DONOŠENJA ODLUKE	10
14. ZAKLJUČAK	11
15. LITERATURA	12

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com