
ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ ПЛАН САЈТА

www.svamuzika.com

Рендулић Бојан ЕПО14/03
bojanepo03@eunet.yu

ВЕТШ

Београд, децембар 2005.

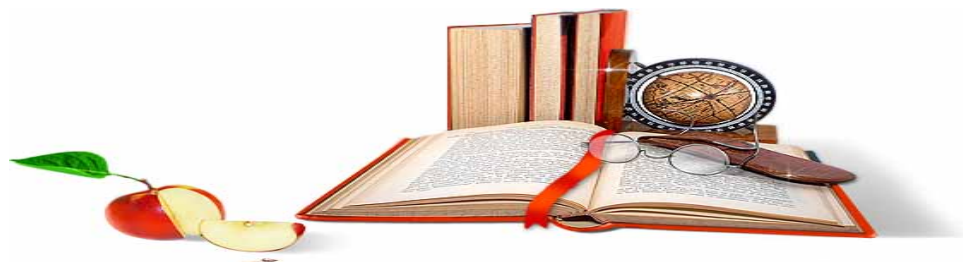
САДРЖАЈ

1. УВОД (EXECUTIVE SUMMARY).....	3
2. ОПИС ДЕЛАТНОСТИ.....	3
3. ИСТРАЖИВАЊЕ ТРЖИШТА.....	4
Статистичка анализа тржишта.....	4
Компаративна анализа тржишта и индустрије.....	5
Bast practice analysis.....	7
4. ДЕФИНИСАЊЕ ONLINE СТРАТЕГИЈЕ.....	8
Главни пословни и маркетиншки циљеви.....	8
SWOT анализа.....	9
Фактори online успеха.....	12
Начин спровођења online стратегије.....	12
5. КРЕИРАЊЕ КОНЦЕПТА ONLINE НАСТУПА.....	13
Опис врсте online наступа.....	13
Функционални дизајн.....	15
Структура web сајта.....	17
Одабир тактика online маркетинга.....	18
6. ПЛАНИРАЊЕ БУЏЕТА.....	19
7. ФОРМИРАЊЕ ТИМА И ДЕФИНИСАЊЕ ВРЕМЕНСКИХ РОКОВА.....	21
8. ИНТЕРНЕТ МЕДИА ПЛАН.....	22
9. ONLINE PR АКТИВНОСТИ.....	24
10. КРЕИРАЊЕ ДОДАТНИХ МАРКЕТИНШКИХ МАТЕРИЈАЛА.....	25

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI
NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#),
[DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI
MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE
TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE
NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI](#)
[RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHUVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U
[BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE
IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#).
PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA
maturskiradovi.net@gmail.com