



SEMINARSKI RAD

CENA KAO INSTRUMENT USLUŽNOG MARKETING MIKSA



Beograd - maj 2008.godine

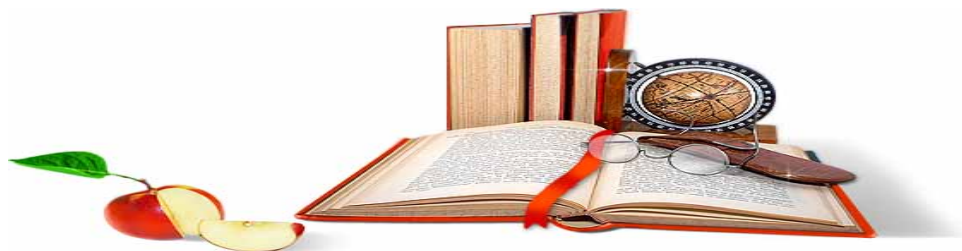
SADRŽAJ

1. UVODNA RAZMATRANJA.....	Error! Bookmark not defined.
2. CENOVNA POLITIKA U SEKTORU USLUGA.....	Error! Bookmark not defined.
3. UPOZNATOST POTROŠAČA SA CENAMA USLUGA.....	Error! Bookmark not defined.
4. ULOGA NENOVČANIH TROŠKOVA.....	Error! Bookmark not defined.
5. CENA KAO ODRAZ KVALITETA USLUGA.....	Error! Bookmark not defined.
6. FAKTORI KOJI UTIČU NA ODLUKE O CENAMA	Error! Bookmark not defined.
6.1. Troškovi kao faktor odluka o cenama.....	Error! Bookmark not defined.
6.2. Tražnja kao faktor odluka o cenama.....	Error! Bookmark not defined.
6.3. Uloga konkurencije u formiranju cena	Error! Bookmark not defined.
6.4. Politika države kao faktor određivanja cena.....	Error! Bookmark not defined.
7. ZAKLJUČNA RAZMATRANJA.....	Error! Bookmark not defined.
LITERATURA.....	Error! Bookmark not defined.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com