

\*Ovde unesite naziv Vaše škole , na primer Elektrotehnička škola Nikola Tesla, Zrenjanin

## **SEMINARSKI RAD**

Tema :

### **INTERNET I NOVE TEHNOLOGIJE U ODNOSIMA SA JAVNOŠĆU**

**Profesor-mentor:**  
**\*ime mentora**

**Učenik:**  
**\*Vaše ime, razred**

**2010**

## Uvod

Odnosi sa javnošću predstavljaju, prema nekim analitičarima, izgradnju Vaše reputacije. Rezultat onoga što radite; šta govorite i šta drugi govore o vama

Odnosi s javnošću, ili skraćeno PR (od engleske reči Public Relations) definisani su kao disciplina koja gradi i podržava Vašu reputaciju, i pojačava mišljenja i ponašanja. Jedna od najranijih definicija PR-a je: "Odnosi s javnošću je funkcija menadžmenta koja gradi javna mišljenja, definiše politike, procedure i interesovanja organizacije u cilju javnog prihvatanja i razumevanja". Ovo je skup planiranih akcija i napora za izgradnju pozitivnog imidža i razumevanja između organizacije i javnosti – npr., zaposlenih u kompaniji, dobavljača, dioničara, kupaca itd.

Svaki put kada se susretete s medijima, imate šansu da plasirate pozitivna mišljenja o svom biznisu. Osnovi cilj intervjua ili slanja najnovijih vjesti ili saopštenja iz kompanije je jačanje profila kompanije, proizvoda ili ekspertnosti Vaših zaposlenih.

Dobre PR/marketing kampanje moraju da se fokusiraju na ciljne grupe korisnika u različitim medijima.

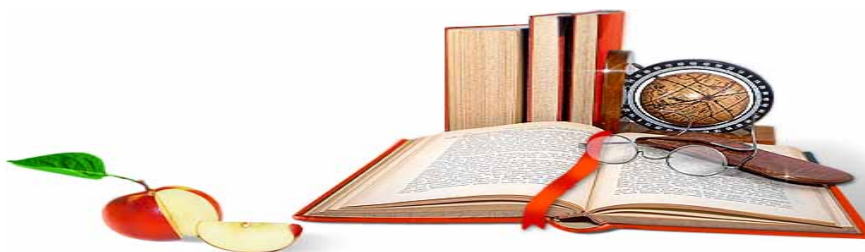
Ukoliko se u kompaniji događa nešto, mnogo više će vam značiti podrška medija i dobar odnos s njima. I dobar PR i odnosi s medijima mogu lošu situaciju preokrenuti u mnogo bolju.

## **Internet PR**

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----**

**BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI**, **DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA

**[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**