

S A D R Ž A J

UVOD.....	3
1. INOKOSNO PREDUZEĆE.....	4
1.1. Pojam inokosnog preduzeća.....	4
1.2. Prednosti i nedostaci inokosnog preduzeća.....	5
2. DRUŠTVA LICA.....	5
2.1. Pojam društva lica.....	5
2.1.1 Vste društva lica.....	6
2.1.2 Ortačko društvo.....	6
2.1.2.1 Prednosti i nedostaci Ortačkog društva.....	7
2.1.2.2 Primjer ortačkog društva.....	7
2.1.3 Komanditno društvo.....	8
2.1.4 Finansijska struktura komanditnog društva.....	8
2.1.5 Disolucija komanditnog društva.....	9
2.1.6 Prednosti i nedostaci komanditnog društva.....	9
3. DRUŠTVA KAPITALA.....	9
3.1 Akcionarsko društvo.....	10
3.1.1 Tipovi akcionarskog društva.....	11
3.1.2 Načini osnivanja akcionarskog društva.....	11
3.1.3 Prednosti i nedostaci akcionarskog društva.....	12
3.1.4 Upravljanje akcionarskim društvom.....	13
3.1.5 Primjer akcionarskog društva.....	14
3.2 Društvo sa ograničenom odgovornošću.....	17
3.2.1 Prednosti i karakteristike DOO.....	19
3.2.2 Upravljanje DOO.....	19
3.2.3 Razlozi za prestanak postojanja društva.....	21
3.2.4 Sličnosti i razlike između AD i DOO.....	21
3.2.5 Primjer DOO.....	22
3.3 Komanditno društvo na akcije.....	22
3.3.1 Karakteristike komanditnog društva na akcije.....	22
3.3.2 Prestanak komanditnog društva na akcije.....	23
3.4 Zadruga.....	23
3.4.1 Seljačko zadugarstvo.....	23
3.4.2 Osnivanje zadruge.....	24
3.4.3 Upravljanje zadrugom.....	25
3.4.4 Prestanak postojanja zadruge.....	26
3.5 Prestanak društva kapitala.....	27
3.6 Redovni postupak likvidacije društva.....	27
4. OBLICI ORGANIZOVANJA VELIKIH POSLOVNIH SISTEMA.....	28
5. KORPORACIJA.....	28
5.1 Pojam korporacija.....	28
5.1.1 Karakteristike korporacija.....	30
5.1.2 Prednosti i nedostaci korporacija.....	32
5.1.3 Vrste korporacija.....	32

## Ekonomski fakultet Banja Luka

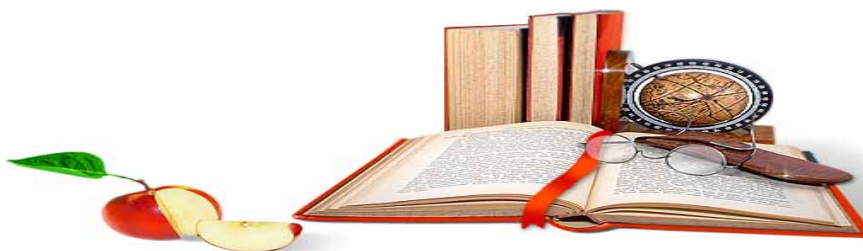
---

5.1.4	Korporacijski identitet.....	33
5.1.5	Globalne korporacija.....	34
6.	HOLDING.....	35
6.1	Koncept i način nastanka holdinga.....	35
6.1.1	Holding kao preduzeće.....	36
6.1.2	Holding kao grupa preduzeća.....	37
6.1.3	Uspostavljanje holding odnosa.....	37
6.1.4	Vrste holdinga.....	38
6.1.5	Primjer holdinga.....	39
	ZAKLJUČAK.....	43
	LITERATURA.....	44

---- **OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST**  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG**  
**WWW.MAGISTARSKI.COM**  
**WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI, DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM

**FORUMU** ILI NA **maturskiradovi.net@gmail.com**