

UNIVERZITET U SARAJEVU
FAKULTET ZA SAOBRAĆAJ I KOMUNIKACIJE

Seminarski rad iz predmeta: ***EKONOMIKA U
TRANSPORTU I KOMUNIKACIJAMA***

Tema: ***Faktori relevantni za vođenje ekonomike preduzeća***

Predmetni nastavnik:
Prof.dr. Alija Behmen

Studenti:
*Sinanović Adil
Trumić Edin
Ramić Aldin
Mehić Nedim*

UVOD

Preduzeće kao faktor razvoja

U literaturi postoji više definicija preduzeća. Opće prihvatljivo shvaćanje preduzeća je predstavljeno na bazi citata više uglednih autora publikacija iz oblasti problematike preduzeća.

Preduzeće, kao ekonomska institucija, je živi organizam koji ima svoj život i životni ciklus i svojim imidžom teži da opstane i da se razvija. Preduzeće ima status bazičnog ekonomskog subjekta i ono je nosilac i realizator ekonomskih aktivnosti.

Samostalan privredni subjekt jednog ili više fizičkih ili pravnih lica čiji je zadatak obavljanje određene funkcije u procesu društvene reprodukcije čini preduzeće čiji je osnovni cilj ostvarivanje određenog profita.

U praksi su prisutne različite podjele preduzeća, npr. u Bosni i Hercegovini postoje mala, srednja i velika preduzeća te, s aspekta vlasništva, privatna, društvena i javna preduzeća.

Javni interes predstavlja osnovu funkcioniranja i osnivanja javnih preduzeća i najvažnije područje djelatnosti.

Najvažnije djelatnosti javnog interesa su: proizvodnja i distribucija električne energije, vodoprivreda, radiotelevizija, *telekomunikacije, pošta, transport (zračni, vodeni, željeznički, javni gradski prijevoz).*

Ova preduzeća su pod kontrolom države, a organizirana su na principima javne službe.

Funkcija preduzeća direktno ili indirektno se inkorporira u ekonomske ciljeve društva. Po gledištu koje zastupa poznati teoretičar Wonnacott to su:

- visok nivo zaposlenosti;
- stabilnost ciljeva;
- efikasnost i efektivnost;
- pravedna raspodjela dohotka;
- rast i razvoj;
- redukcija zagađenja.

Preduzeće, kao konkretan oblik organizacije interesnog (političkog) i ekonomskog (poslovnog) sistema, osnivaju vlasnici radi ostvarivanja prcduzetničke ideje i zarade. Pored vlasnika za njegovo osnivanje su zainteresirani i drugi subjekti, učesnici u poslovanju.

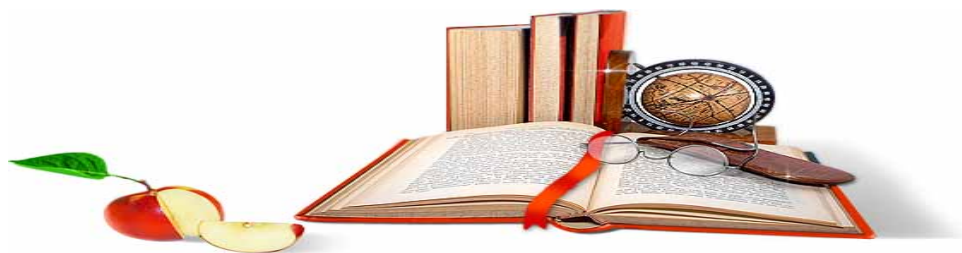
Iskazivanje ostvarenih rezultata je neophodno radi zadovoljenja interesa učesnika u osnivanju i radu preduzeća, a vrši se obično kroz: poslovne učinke, poslovne rezultate i finansijske rezultate.

Postoje različiti izvori iz kojih preduzeće pribavlja sredstva za finansiranje svog tekućeg poslovanja i razvoja.

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com