

EDUCONS
FAKULTET ZA USLUŽNI BIZNIS

PRISTUPNI RAD
iz
STRATEGIJSKOG MENADŽMENTA
Tema: Benčmarking kao tehnika
strategijskog menadžmenta

Profesor:
Doc.dr Olja Munitlak Ivanović

Student:
Zlatko Đorđević 1647/07

Vranje, 2010

Pojam i poreklo benčmarkinga

Pojam benchmark iz kojeg je nastala reč benčmarketing potiče iz građevinske tehnologije, a označava spravu za određivanje odnosnih visina različitih tačaka zemaljske površine. Bench na engleskom znači klupa, sedište a mark predstavlja znak, potrebni nivo, oznaku. Ovaj pojam bi se u engleskom jeziku kao tip reči označio kao buzzword-nova reč koja se uvodi u savremenu teoriju i praksu menadžmenta za opisivanje jednog moćnog oruđa za unapređenje poslovanja preduzeća i koja se može prevesti kao: standard za poređenje, oznaka za merenje, referentna tačka i slično.

Istorija benčmarkinga je relativno kratka. Prvi put se takav termin pojavljuje 1982. na skupu koji je kompanija Xerox organizovala u cilju obuke zaposlenih u Njujorku. Tom prilikom je upotrebljen termin „kompetitivni benčmarketing“. Do tog momenta termin „kompetitivni benčmarketing“ je bio uglavnom nepoznat izraz u poslovnim i stručnim krugovima. Na samom početku se izdvojila jedna značajna osobina benčmarkinga: mogućnost i potreba poređenja ne samo sa direktnim prirodnim konkurentima na tržištu, već sa bilo kojom kompanijom, bez obzira na to da li jeste konkurent ili nije, da li je velika ili mala. Suština je bila u tome da se odrede uobičajne karakteristike željene funkcije, te da se sopstvena poslovna praksa uporedi sa praksom one kompanije koja se smatra liderom ili inovatorom u pogledu određene poslovne funkcije.

Nametanje cilja da se bude „najbolji od najboljih“ je osnovna suština benčmarkinga. Grupa autora benčmarketing vidi kao proces iznalaženja najboljeg proizvoda, proizvodnog procesa i usluge i njihove upotrebe kao standarda za poboljšanje sopstvenih proizvoda, procesa i usluga.

Benčmarketing se može uopšteno definisati kao kontinuirani proces poređenja proizvoda, usluga i procesa u odnosu na najjače konkurente ili one za koje se zna da su vodeći svetski lideri u toj oblasti. Koristi se na strategijskom nivou za

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU

WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](#)

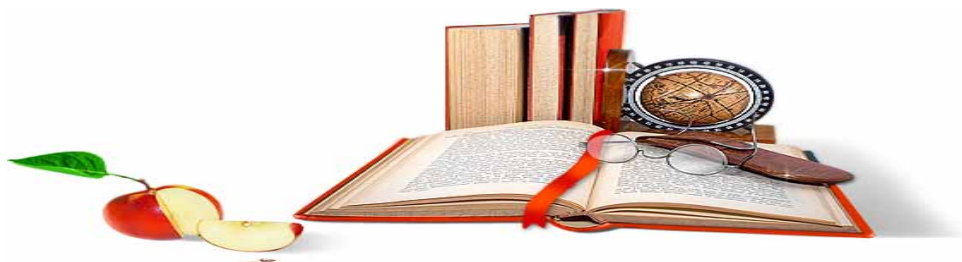
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

WWW.MAGISTARSKI.COM

WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA

NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA maturskiradovi.net@gmail.com

