

"MJERENJE, ANALIZA, POBOLJŠANJE PROCESA"

Da bi se bilo uspješno u savremenom poslovanju neophodno je biti konkurentan na tržištu. To znači konstantno praćenje stanje tržišta kao i stanja konkurencije na tržištu, analizu sopstvenog stanja i rada, analizu stanja i rada konkurencije, komparaciju sopstvenih rezultata sa rezultatima konkurencije, vrednovanje svojih rezultata i stanja prema određenim standardima za tu oblast, poređenje sa priznatim mjernim indikatorima, uočavanje sopstvenih odstupanja u odnosu na konkurenciju i indikatore, iznalaženje uzroka odstupanja, planiranje i donošenje mjera za korekciju u poslovanju da bi se evidentne razlike smanjile i implementacija tih mjera koje treba da se pozitivno odraze na dalji rad i poslovanje. sve ovo treba da se odvija u znanstvenom okruženju primjenom znanstvenih metoda merenje, analize i donošenjem adekvatnih mjera za poboljšanje procesa.

1. UVOD

Savremene informacijsko-komunikacijske tehnologije ukidaju granice poslovanja i otvaraju neslućene mogućnosti u stvaranju poslovnih relacija, izvođenje, kontrolu i upravljanje poslovnim procesima i operacijama na efikasniji i humaniji način.

Dosadašnja iskustva pokazuju da se najbolji poslovni rezultati postižu integracijom znanja i vještina iz poslovne ekonomije i znanja i vještina u kreiranju, eksploataciji i unapređenju informacijsko komunikacijskih tehnologija. Osnova konkurentnosti savremenih poslovnih sistema proizilazi iz njihove sposobnosti da na najbolji način iskoriste interne i eksterne poslovne podatke i pretvore ih putem dobro koncipiranih informacijskih sistema u osnovu za odlučivanje i i upravljanje.

Putem informacijsko komunikacijskih tehnologija uspostavljaju se i održavaju odnosi sa klijentima, upravlja složenim logističkim sistemima, brzo izvode i najsloženije poslovne analize ili efikasno izvršavaju transakcijski procesi. Ovi trendovi dešavaju se i u javnom sektoru kao što je obrazovanje, zdravstvo, školstvo, javna uprava i slično.

3. BENČMARK

Benčmark (*benchmark*) ili referentna marka (benčmark inikator) je termin iz leksike unapređenja kvaliteta kojim se označavaju najbolja dostignuća koja postaju referentne marke prema kojima se mjere i upoređuju slični procesi, proizvodi ili usluge.

Indikator je sredstvo za mjerenje promjena. Indikatori su kvantifikovane informacije koje pomažu da se objasni kako se stvari s vremenom mijenjaju.

Benčmarking predstavlja sistematski i kontinuirani proces mjerenja koji služi kao baza poređenja. To je istraživanje i posmatranje najbolje prakse i traganje za najboljom praksom što vodi stvaranju superiornih performansi.

Kao standard kvaliteta koji služi kao baza za poređenje, benčmarking je kontinuirani i sistematski proces kompariranja vlastitog poslovanja sa poslovanjem onih koji postižu najbolje rezultate iz iste branše.

Preko benčmarkinga identifikuju se proizvodne i druge operacije u preduzeću koje treba poboljšati. To je produbljena analiza konkurenata kroz detaljnu provjeru onog što su postigli i kako su postigli, kao i operativnih sposobnosti i karakteristika konkuretskih proizvoda, tj. uči se na iskustvima drugih.

Benčmarking je moćan i sveobuhvatan alat za unapređenje poslovanja koji omogućava:

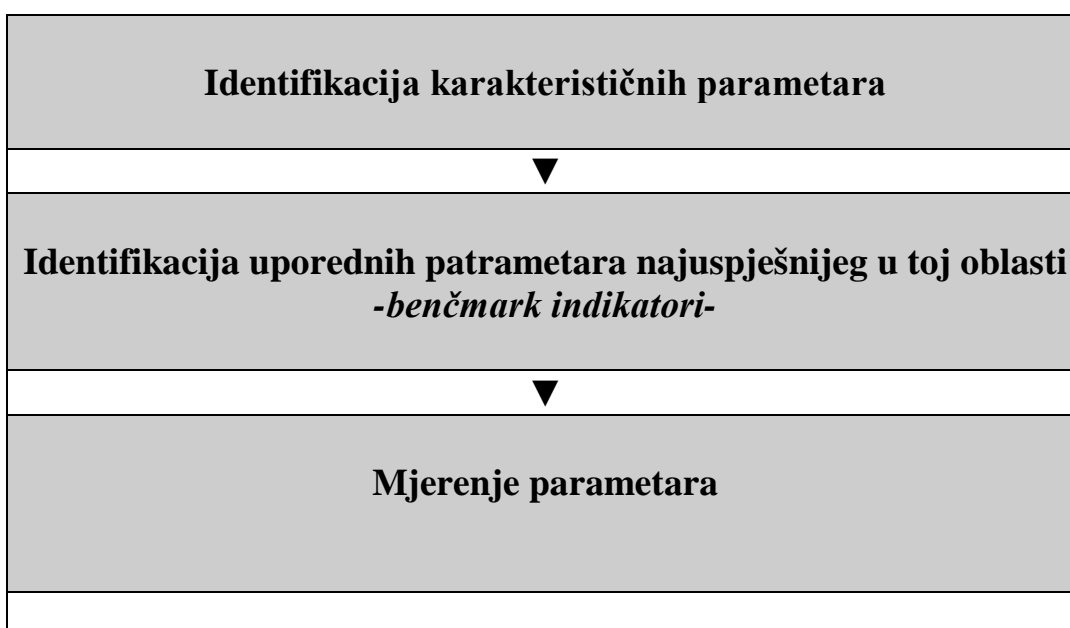
SAGLEDATI ONO ŠTO SE RADI ► ŠTA JE NAJBOLJE ► KAKO VRŠITI POREĐENJE ► ŠTA UČINITI DA BI SE OSTVARILA POBOLJŠANJA

Ovo znači nalaženje najbolje prakse koja će pomoći da se ostvare ciljevi. Može se koristiti kako za unapređenje određene prakse tako i za izvođenje organizacije na potpuno novi kolosjek i pravac. Kriteriji su kvalitet i operativne performanse u poređenju sa onim koji su najbolji.

Implementacija dobijenih rezultata zavisi od spremnosti na promjene i prilagođavanje novom načinu rada.



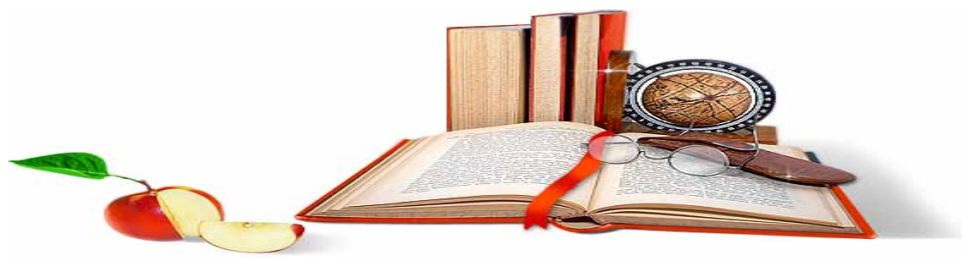
Slika 2. Šablon benčmarkinga



---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com