

1. ANALIZA SREDINE „FAMILY TOURS“-a

Analiza sredine u kojem egzistira „Family tours“, predstavlja proces nadgledanja sredine da bi se uočile sadašnje i buduće šanse i pretnje koje mogu uticati na realizaciju ciljeva pomenutog poslovnog sistema. Zbog toga je u fokusu strateškog menadžmenta analiza sredine prvi korak aktivnosti. Svaka organizacija, pa i „Family tours“, egzistira u internom i eksternom okruženju.

1.1. UVOD

Turistička agencija „Family tours“ je počela sa radom 30. januara 2002. godine u Beogradu. U dosadašnjem radu i razvoju agencija se bavila delatnošću putničkih i turističkih usluga.

Do ideje da se bavi ovom delatnošću osnivač je došao na osnovu analize tržišnih kretanja i saznanja da je delatnost turizma, dugoročno posmatrano, delatnost koja će biti privlačna za nova ulaganja, biznis i profitabilno poslovanje.

Ovo opredeljenje osnivača je zasnovano na činjenicama:

Prvo, da je na domaćem tržištu prisutno višegodišnje opadanje razvoja turističke privrede;

Drugo, da postoje tržišne i druge pretpostavke za unapređenje i dinamičniji razvoj turizma; i

Treće, da i država preduzima podsticajne mere za „oživljavanje“ i brži razvoj turističke privrede.

Imajući to u vidu, osnivač je osnovao agenciju „Family tours“ i od Ministarstva za rad, zapošljavanje i socijalnu politiku, kao i od Ministarstva trgovine, turizma i usluga Republike Srbije, je svojevremeno odgovarajućim rešenjem dobio saglasnost da se bavi delatnošću putničkih-turističkih agencija i da su ispunjeni propisani uslovi za rad Agencije.

1.2. ANALIZA INTERNOG OKRUŽENJA „FAMILY TOURS“-a

Za analizu internog okruženja „Family tours“ – a, u fokus ćemo staviti sledeće aktivnosti:

1. subagentura kao osnovna usluga koju Agencija pruža,
2. prostor i organizaciona struktura Agencije,
3. LAN mreža kao informaciona tehnologija, i
4. marketing strategija.

1.2.1. SUBAGENTURA

Pre svega, treba istaći da subagentura, predstavlja prodaju aranžmana agencija koje su organizatori putovanja.

„Family tours“ je do sada isključivo radio poslove subagenture domaćeg i ino turizma iz svih oblasti turizma (letovanja, zimovanja, banje, studentske i đачke ekskurzije i dr.) sa vodećim agencijama iz Beograda, kao što su: „Harry M“, „Argus Tours“, „Trim Travel“, „Jolly travel“, „Marm Tours“, „Inter City

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **[SEMINARSKI](#)**, **[DIPLOMSKI](#)** ILI **[MATURSKI](#)** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **[GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#)** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **[BAZI](#)** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **[IZRADA RADOVA](#)**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **[FORUMU](#)** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com