

**Integrativni
menadžment ljudskih resursa**

SEMINARSKI RAD

Analiza motivacione strukture zaposlenih

SADRŽAJ

| | |
|--|-----------|
| 1. UVOD..... | 3 |
| 2. HUMANE TEORIJE (NEOKLASIČNE TEORIJE)..... | 4 |
| 2.1. <i>Teorija X i teorija Y.....</i> | <i>6</i> |
| 2.2. <i>Teorija hijerarhije motiva i potreba.....</i> | <i>7</i> |
| 3. MOTIVACIONE TEORIJE..... | 10 |
| 3.1. <i>Motivacija dostignućima.....</i> | <i>11</i> |
| 3.2. <i>Motivacija postavljenim ciljevima.....</i> | <i>11</i> |
| 3.3. <i>Motivaciona teorija sopstvene uspešnosti.....</i> | <i>12</i> |
| 3.4. <i>Motivaciona teorija očekivanja.....</i> | <i>13</i> |
| 3.5. <i>Strategija radne motivacije.....</i> | <i>13</i> |
| 4. BERNARD SAJMONOV MODEL ORGANIZACIONE RAVNOTEŽE..... | 16 |
| 4.1. <i>Kac-Kanovi motivacioni mehanizmi.....</i> | <i>17</i> |
| 5. MERENJE MOTIVACIJE..... | 19 |
| 5.1. <i>Ispitivanje motivacione strukture anketiranjem.....</i> | <i>21</i> |
| 5.2. <i>Uzrok ispitivanja.....</i> | <i>21</i> |
| 6. ANALIZA MOTIVACIONE STRUKTURE ZAPOSLENIH..... | 22 |
| 6.1. <i>Okolnosti ispitivanja i način organizovanja.....</i> | <i>22</i> |
| 6.2. <i>Prikaz i analiza rezultata.....</i> | <i>23</i> |
| 6.3. <i>Relativna važnost različitih motivatora.....</i> | <i>25</i> |
| 6.4. <i>Zadovoljavajuća zastupljenost različitih motivatora na radnom mestu.....</i> | <i>27</i> |
| 6.5. <i>Relativna važnost različitih motivatora većini zaposlenih u organizacionoj jedinici.....</i> | <i>29</i> |
| 6.6. <i>Zadovoljavajuća zastupljenost različitih motivatora</i> | |

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU

WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](#)

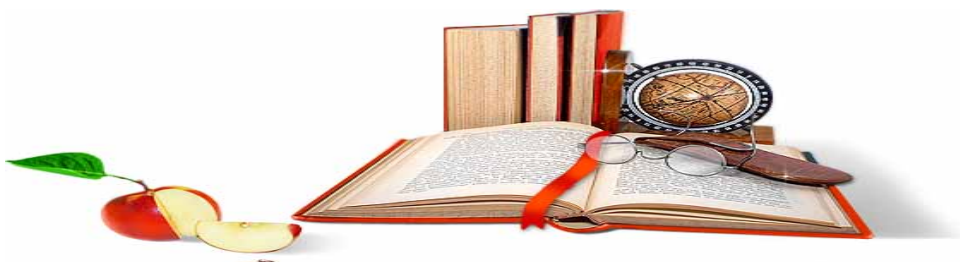
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

WWW.MAGISTARSKI.COM

WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com

6.7.

6.8.