

SEMINARSKI RAD

MENADŽMENT VREMENA U
OBRAZOVANJU

Profesor:

Student:

Mart, 2010.

Sadržaj: *Vreme kao jedini neobnovljivi resurs je jedan od faktora kojim se mora aktivno upravljati. Alokacija vremena u obrazovanju je složen proces koji zavisi od objektivnog rasporeda obaveza, ali u većem delu od sopstvene organizacije, plana i aktivne samokontrole. Ovaj rad takođe sadrži i konkretne savete za aktivnu uštedu vremena i povećanje sopstvene efikasnosti.*

Ključne reči: *Vreme, efikasnost, alokacija, ušteda.*

Abstract: *Time is the only unrecoverable resource is one of the factors which must be actively managed. Time allocation in education is a complex process, which depends on objective duty schedule, but mostly on self-organization, planning and active self-control. This paper also includes tips for active time saving and self-efficiency increase.*

Key words: *Time, efficiency, allocation, saving.*

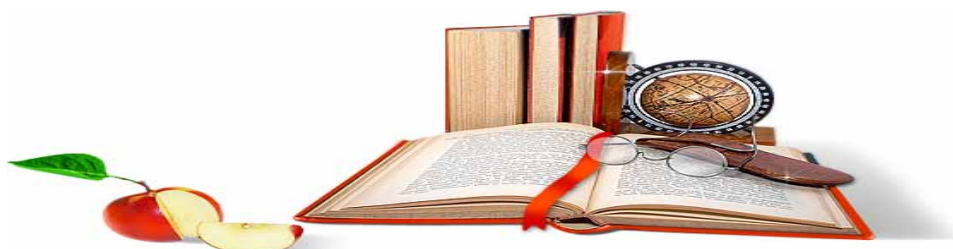
---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI
NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

WWW.MAGISTARSKI.COM

WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI

NA maturskiradovi.net@gmail.com