

Univerzitet u Novom Sadu  
Tehnički fakultet »Mihajlo Pupin«  
Zrenjanin



**Poslediplomske studije**  
**Predmet: Metodologija naučno-istraživačkog rada**

**“Koncept analitičkih baza podataka u upravljanju odnosa sa  
kupcima”**  
-seminarski rad-

Mentor:  
prof. dr Živoslav Adamović

Kandidat:  
Ninoslava Tihi  
Br. dosijea: 102/04M-10  
Smer:  
Informatika

Zrenjanin, 2010.

## Sadržaj:

### I. Uvodni deo

1. Uvod i teorijski pristup problemu istraživanja.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1. Značaj upravljanja odnosima sa kupcima u uslovima savremenog poslovanja .....	2
1.1.1 Definicija CRM-a .....	2
1.2. Pojam analitičkih baza podataka .....	5
1.2.1 Definicija analitičkih baza podataka .....	6
1.2.2 Karakteristike analitičkih baza podataka.....	6
1.2.3 Metodologija analitičkih baza podataka.....	6

### II. Metodološki koncept

1. Formulacija problema istraživanja .....	7
2. Predmet istraživanja .....	8
2.1. Teorijsko određenje predmeta istraživanja.....	8
2.2. Operaciono određenje predmeta istraživanja .....	10
3. Cilj istraživanja.....	11
3.1. Zadaci istraživanja.....	11
4. Hipoteze istraživanja .....	12
5. Način istraživanja .....	13
5.1. Naučno-istraživačke metode .....	13
5.2. Uzorak istraživanja.....	14
5.3. Tehnike, postupci i merni instrumenti istraživanja .....	14
5.4. Organizacija istraživanja .....	14
6. Naučna i društvena opravdanost.....	15

### III. Istraživanja

1. Kratak rezime istraživanja.....	16
------------------------------------	----

### IV. Rezultati

1. Rezultati istraživanja .....	16
1.1. Testiranje hipoteze .....	16
1.2. Pravac daljih istraživanja.....	17

V. Zaključak .....	18
--------------------	----

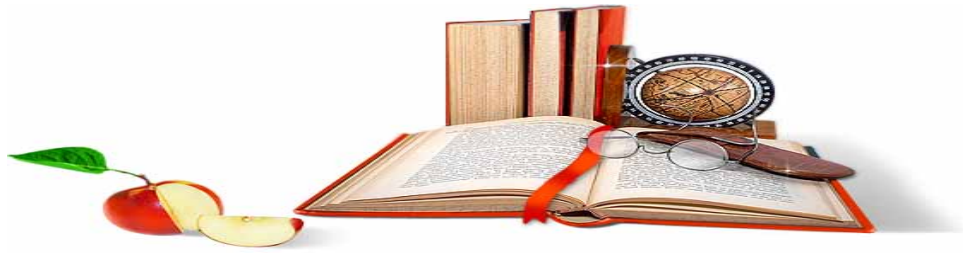
VI. Literatura .....	19
----------------------	----

<http://www.nsz.gov.rs/page/zanezaposlene/sr/novcananaknada.html>

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI  
NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----**

**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA

NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)