

SADRŽAJ:

UVOD	1
1.ZNAČAJ EFEKTIVNE KOMUNIKACIJE	2
2.PROCES KOMUNIKACIJE MEĐU LJUDIMA	3
3.UNAPREĐENJE PROCESA KOMUNIKACIJE	5
3.1.RAZLIČITE PERCEPCIJE	5
3.2.EMOTIVNE REAKCIJE.....	6
3.3..NEPOSREDNA VERBALNA I NEVERBALNA KOMUNIKACIJA....	6
3.4.NEPOVERENJE	7
4.KOMUNIKACIJA U ORGANIZACIJAMA	7
4.1.FAKTORI KOJI UTIČU NA ORGANIZACIONU KOMUNIKACIJU	8
5.PREGOVARANJE	9
5.1.UPOTREBA KOMUNIKACIONIH VEŠTINA: PRGOVORI RADI UPRAVLJANJA SUKOBOM.....	10
5.2.PREGOVORI RADI REŠAVANJA SUKOBA.....	10
5.3.FAKTORI VAŽNI ZA PREGOVARANJE.....	11
ZAKLJUČAK	12
LITERATURA	13

UVOD

Složeni sistemi savremenog komuniciranja su otkriće modernog doba, za koje ranije generacije ljudi nisu znale. Ipak, komunikacija u savremenom smislu, potekla je iz čovekove potrebe za odnosom sa drugim ljudima. U stvarnosti je razvoj informacijske delatnosti (komuniciranje uopšte), napravio dvinovski korak napred izazivajući promene u svim sferama čovekovog života. Čovek koji je razvio potrebu i sposobnost komuniciranja sa drugim ljudima, neminovno izlazi iz sveta individualnog i ulazi u svet kolektivnog.

Komunikologija je mlada naučna disciplina. Konstituisala se pedesetih godina prošlog veka, gotovo u isto vreme kad i marketing. Komuniciranje označava dvosmeran proces, u kome se informacije razmenjuju između najmanje dva učesnika. Kada se jednom uspostavi, može da traje u nedogled, jer se stalno smenjuju uloge komunikatota i primaoca. Zato kažemo da je komuniciranje dvosmerni odnos. Preko procesa komuniciranja, pojedinac, grupa ili organizacija, može da održava stalnu interakciju sa okruženjem, da ga informise ili utiče na njega, usmeravajući ga na određenu akciju.

Komunikacija je osnovni društveni odnos. Ovaj dvosmeran dinamičan odnos stalno se menja i usavršava, kako u pogledu sadržaja koji se komunicira, tako i u pogledu načina korišćenja, sredstava i medija koji stoje na raspolaganju. Putem komuniciranja odvija se proces sporazumevanja ljudi u određenom društvu, u različitim oblastima društvene prakse (politika, kultura, sport itd.). Jezgro procesa čini informativni sadržaj, odnosno informacije iz konkretnih oblasti društvene prakse. Razmenom informacija uspostavljaju se socijalni odnosi među ljudima. Preko sadržaja procesa komuniciranja vrši se međusobni uticaj, različite interakcije među ljudima i tako usmerava pojedinačno ili grupno ponašanje u pravcu postavljenih ciljeva. Tako se može posebno analizirati proces razmene informacija u različitim oblastima društvene prakse, u koje ljudi stupaju radi obavljanja neophodnih životnih aktivnosti.

<http://www.nsz.gov.rs/page/zanezaposlene/sr/novcananaknada.html>

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST

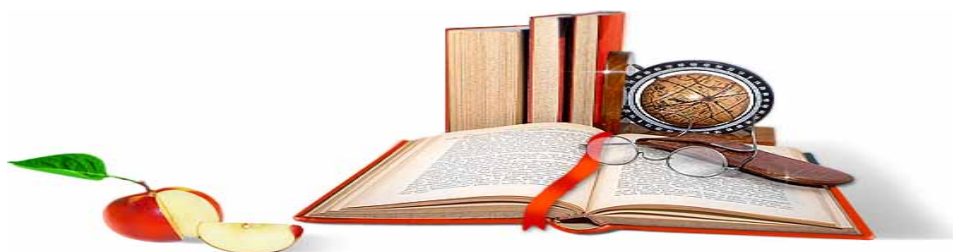
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

WWW.MAGISTARSKI.COM

WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI, DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com