

SADRŽAJ

UVOD	2
BIROKRATSKI MODEL RADNE ORGANIZACIJE	3
FREDERIK TEJLOR i „NAUČNO UPRAVLJANJE”	4
<i>Problem „zabušavanja” radnika na radnom mestu</i>	4
<i>Naučno upravljanje i obično upravljanje (Principi naučnog upravljanja)</i>	6
ANRI FAJOL i „ADMINISTRATIVNO UPRAVLJANJE”	8
KRITIKA i SUDBINA KLASIČNE TEORIJE ORGANIZACIJE	9
LITERATURA	11

UVOD

Nastanak kapitalističkog poretka je sa sobom doneo niz dubokih, korenitih promena u svim nivoima društva što se naročito odnosilo i osećalo u sferi proizvodnje. Naturalna privreda, kao jedna od osobina koja je karakterisala predmoderna vremena sada je bila zamenjena je novim oblikom proizvodnje poznatim kao robna, tržišna privreda. Takav oblik proizvodnje, osobit po potpuno drugačijoj strukturi, organizaciji i podeli rada u odnosu na prethodni model, bio je zavisian i kontrolisan od strane novonastalog tržišta i konkurencije koja je sa njim došla. Proizvođači, rukovođeni ciljem da ostvare što bolje ishode na tržištu u vidu rastućeg profita, težili su većoj produktivnosti u onoj meri koliko su im postojeća tehnologija i organizacija proizvodnje dozvoljavale.

Na prelomu XIX i XX veka, pojavili su se određeni teoretičari koji su smatrali da način organizacije koje je bio zastupljen u tadašnjim fabrikama nije sposoban da izvuče maksimum efikasnosti od svojih proizvodnih snaga. Preciznije rečeno, smatrali su da tadašnji sistem omogućuje manjak materijalnog učinka u fabrikama zbog kojeg one ostvaruju manju dobit na tržištu, jer im je i ponuda samim tim – manja. Zalažući se za reformu radnih organizacija, teoretičati poput najistaknutijeg, Frederika Tejlora, Maks Vebera, Anri Fajola i drugih, smatrali su da je u cilju ostvarivanja veće efikasnosti, potrebno reorganizovati podjednako proizvodni pogon kao i rukovodstvo. Inspirisani znanjem i postignućima iz prirodnih, a zatim i nekih društvenih disciplina, prvi teoretičari organizacije su ostavili svoje ideje i metode poznate pod imenom *Klasična Teorija Organizacije*.

<http://www.nsz.gov.rs/page/zanezaposlene/sr/novcananaknada.html>

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU

WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTОВI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](#)

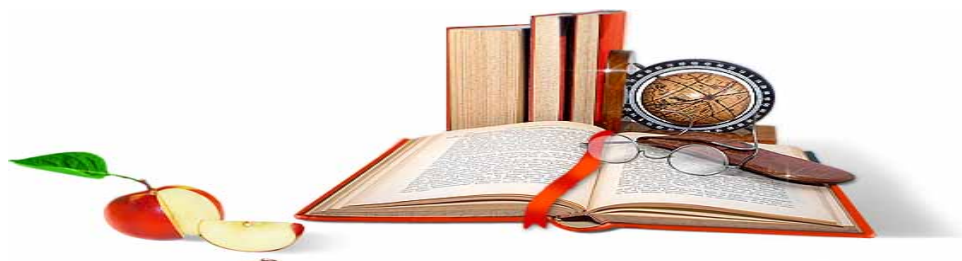
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

WWW.MAGISTARSKI.COM

WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTОВI SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com