

Univerzitet u Zenici  
Pravni fakultet

Evropsko ugovorno pravo- zaštita potrošača

Direktiva 1999/44/EC o nekim aspektima prodaje robe  
široke potrošnje i popratnim jamstvima  
Seminarski rad

Mentor: doc. dr. Zlatan Meškić

Studenti: Hajdarević Azra  
Mešanović Aldijana  
Pašalić Muamer  
Radončić Dženana  
Spahić Amila

Zenica, maj 2010. godine

## Uvod

Kada govorimo o potrošaču, moramo da se osvrnemo na položaj istog u različitim periodima nastanka unutrašnjeg tržišta i svakog tržišta generalno. Prilikom stvaranja unutrašnjeg tržišta, potrošač je bio nuspojava kojoj se pridavalo tek toliko pažnje koliko je trebalo da bi tržište funkcionisalo bez većih smetnji s te strane. Generalno, u svakom nacionalnom zakonodavstvu, pažnja posvećena potrošaču bila je minorna i obično regulisana legislativnim aktom koji se odnosio na materiju obligacija.

Razvojem unutrašnjeg tržišta, te brisanjem granica među državama članicama, potrošač dobija ulogu kohezionog elementa, koji čini da nesmetano funkcionisanje tržišta bude ovisno o stepenu zaštićenosti korisnika određenih sloboda, odnosno potrošača. Shodno tome, u nacionalnim zakonodavstvima primjetna je tendencija regulisanja materije zaštite o potrošačima posebnim aktima, kojima se definišu prava i obaveze i uspostavlja harmonizirana zaštita za potrošače svih država članica.

Dakle, položaj potrošača u unutrašnjem tržištu predstavlja jedan o bitnih elemenata uspostavljanja jedinstvenog tržišta za sve države članice, gdje se potrošaču omogućava da proizvode tj. robu kupuje i u drugim državama članicama, sa uslovima zaštite koji vrijede jednako na čitavoj teritoriji Unije. Sve navedeno postiže se kroz ostvarenje principa sigurnog i zaštićenog potrošača, na način da se omogući zaštita koju potrošač može iskoristi u svako doba, gdje god se nalazio i bez obzira na mjesto kupovine robe unutar Unije.

Za naše zakonodavstvo, materija zaštite potrošača predstavlja novi početak i smjer u regulaciji nacionalnog tržišta. Pravila koja uspostavlja zaštita potrošača, pomalo su neobična za naš mentalitet i nisu baš uobičajena za ono s čime smo se do sada susretali u našem zakonodavstvu. Činjenica da već nacrt novog Zakona o obligacijama predviđa implementaciju pravila donesenih od strane legislativnih tijela Unije, te da je 2002. godine donesen Zakon o zaštiti potrošača koji sadrži odredbe koje su preuzete iz direktiva EU, daje nam nadu da ćemo u Uniju ući sa harmoniziranom legislativom i navikom da se koristimo svojim potrošačkim pravima.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----**

**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)**

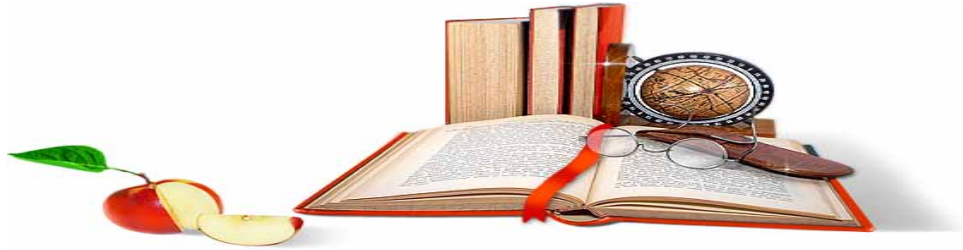
**RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA**

**RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)**

**[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)**

**[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI, DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA

**[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**