

# *ANALIZA OSNOVNIH PROIZVODNIH FAKTORA U PREDUZEĆU*

## **SADRŽAJ:**

<b>1.1. Uvod .....</b>	<b>2</b>
<b>1.2. Analiza osnovnih sredstava.....</b>	<b>3</b>
1.2.1. Analiza radmana osnovnih sredstava .....	3
1.2.2. Analiza veličine, starosti i strukture osnovnih sredstava.....	4
1.2.3. Analiza povezanosti radmana osnovnih sredstava sa drugim ekonomskim indikatorima.....	7
<b>1.3. Analiza kadrova.....</b>	<b>7</b>
1.3.1. Analiza korišćenja fonda radnog vremena.....	8
1.3.2. Analiza veličine i strukture kadrova.....	9
<b>1.4. Analiza materijala.....</b>	<b>10</b>
1.4.1. Analiza snabdevenosti preduzeća materijalom.....	10
1.4.2. Analiza ekonomičnosti trošenja materijala.....	11
<b>1.5. Literatura .....</b>	<b>13</b>

## 1.1. Uvod

U preduzeću dolazi do neiskorišćenosti osnovnih sredstava, radne snage, odnosno kadrova i materijala. Da bi sprečili tu neiskorišćenost, preduzeća moraju pronaći način da dođe do potpune iskorišćenosti. Menadžer će uspešno poslovati ako prati analize.

Potrebno je izvršiti analize:

- osnovnih sredstava,
- analize kadrova i
- analize materijala.

Analizi *osnovnih sredstava* treba posvetiti više pažnje, samim tim menadžment preduzeća imao bi više informacija, koje bi bile od velikog značaja za preduzeće. Poslednjih godina dolazi do povećanja otpisivanja osnovnih sredstava. To je dovelo do smanjenja fizičke sposobnosti osnovnih sredstava.

Kada govorimo o analizi *kadrova* menadžment preduzeća mora imati kompletnu sliku o kadrovskom stanju u preduzeću. Menadžment mora imati i konkretnu sliku i o analizi neiskorišćenih unutrašnjih rezervi u korišćenju radne snage, kao i analizu nesposobnosti čime bi mogla da otkrije uzroke nastanka unutrašnjih rezervi. Pod analizom kadrova podrazumeva se deo koji se odnosi na ispitivanje veličine i strukture radnog kolektiva, kao i faktora koji uslovljavaju njegovo formiranje, kao radnog potencijala.

Neophodno je vršiti analizu *materijala* pored analize osnovnih sredstava i kadrova. Treba obratiti pažnju na nabavku, korišćenje (trošenje), upotrebu materijala. Materijal ima veoma važnu ulogu u poslovanju preduzeća. Mora se paziti da materijal bude utrošen na pravi način i da se spreči preterano rasipanje materijala. Za našu privredu karakteristično povezivanje velikih gubitaka koji su nastali kao posledica rasipničkog trošenja materijala. Menadžment mora dobijati tačne informacije koje će ukazati analiza nesposobnosti, kao glavnog uzročnika nastajanja unutrašnjih rezervi.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----**

**BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST**  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)**  
**[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)**  
**[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI**, **DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA

**[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**