

SEMINARSKI RAD

predmet: **ODNOSI S JAVNOŠĆU**

tema: **MASOVNO KOMUNICIRANJE I SREDSTVA**
MASOVNOG KOMUNICIRANJA

Profesor:

Student:

Mesto, 2010.

SADRŽAJ:

	Strana
1. MASOVNO KOMUNICIRANJE	2
2. SREDSTVA MASOVNOG KOMUNICIRANJA	4
2.1 Štampana sredstva masovnog komuniciranja	4
2.2 Projekciona sredstva masovnog komuniciranja	5
2.3 Zvučna (akustička) sredstva masovnog komuniciranja	6
2.4 Direktna sredstva masovnog komuniciranja	7
2.5 Poslovna sredstva masovnog komuniciranja	8
2.6 Reprezentativna (prigodna) sredstva masovnog komuniciranja	8
2.7 Spoljna sredstva masovnog komuniciranja	8
2.8 Multimedijalna sredstva masovnog komuniciranja	9
3. ZAKLJUČAK	10
4. LITERATURA	11

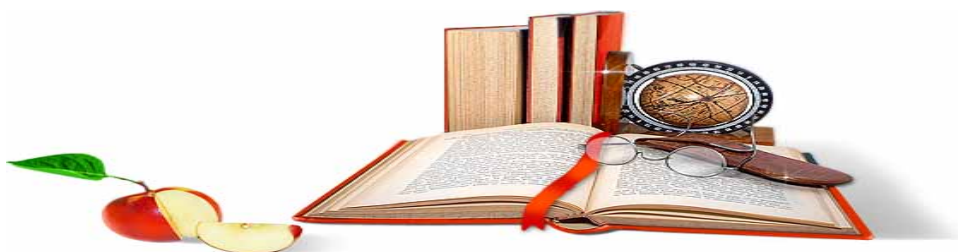
---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com