

Fakultet za uslužni biznis „Fabus”

# **MASOVNA KULTURA**

(seminarski rad iz sociologije)

Profesor:

Ucenici:

Masovna kultura predstavlja ustvari kulturu masa, kulturu širokih društvenih slojeva. Nasuprot njoj postoji i *visoka* ili *vrhunska kultura*. Najveća vrednost i prednost masovne kulture je to što pretenduje na konkretno i trenutno materijalno uzivanje i zadovoljstvo, bez odlaganja. Nedostak je to što u poredjenju sa autentičnom kulturom nije dovoljno originalna niti kreativna. Masovna kultura nije pojava novijeg datuma. Ona se razvijala najmanje dva veka i nastala je uporedno sa industrijalizacijom i urbanizacijom i gotovo od početka svog postojanja je bila predmet kritika.

Ne postoji tačna definicija masovne kulture, jer pojam masovne kulture treba da bude u osnovi neutralan i dovoljno širok, treba da obuhvati pojave koje se danas javljaju u različitim društvenim sistemima i etničkim tradicijama. Takođe, masovna kultura se može odrediti kao kompleks normi i tipova ponašanja veoma široke primene. U tom smislu svaki običaj ili navika (npr. običaj spavanja na krevetu, pozdravljanja klimanjem glave), rasprostranjen među milionima ljudi bi bili element masovne kulture.

Cilj masovne kulture je da značajne kulturne vrednosti pomoću sredstava masovnog komuniciranja popularizuje, odnosno da ih učini dostupnim svim društvenim slojevima. Te kulturne vrednosti moraju biti na odgovarajući način umnoženi upravo da bi svi društveni slojevi bili upoznati sa njima. Umonžavanje se postize na dva načina: ili putem mnogih otisaka, ili pomoću mnogih prijemnih uređaja koji omogućavaju istovremenu recepciju istog zvuka, slike, znaka na mnogim punktovima, mada su poslani iz jednog izvora. Prvi tip sirenja se postize preko stampe, fotografskih i filmskih kopija; a drugi se javlja kada su u pitanju radio i televizija.. Takođe tu postoje i železnica, automobil, avion i uređaji koji specijalno služe simbolickoj komunikaciji (prenos kulturnih vrednosti): štampa, radio, televizija,...koji pospešuju razvitak masovne kulture. Zahvaljujući njima sadržaji se prenose na hiljade kilometara, a publika geografski može da se prostire od Pariza do Tokija, od New York-a do Beograda.

Iz načina komuniciranja sadržaja masovne kulture proisticu svojstva koja dalje predstavljaju dalje kriterijume za njeno definisanje. Masovnu kulturu naročito karakterise formalizovanje i opredmećivanje puteva prenošenja. Narodna priča, pesma, ep, ... izgovoreni od strane pevača ili pripovedača, dospevali su neposredno do slušaoca. Neposredni, lični kontakt svaraoca sa publikom predstavljao je uslov kulturnog doživljaja. Osim tog kontakta nisu bila potrebna nikakva tehnička sredstva i nikakva organizacija. U epohama koje prethode masovnoj kulturi umetnik se obraćao uzimajući jednostavnijim krugovima i nije gubio kontak sa primaocima; čak i ako nije bio oči u oči sa publikom, mogao se lako sresti sa tipičnim predstavnicima svoje publike i živo je osećao njene reakcije. Masovna publika isključuje mogućnost takve veze ne samo svojom masovnošću nego i heterogenošću i razbijeošću.

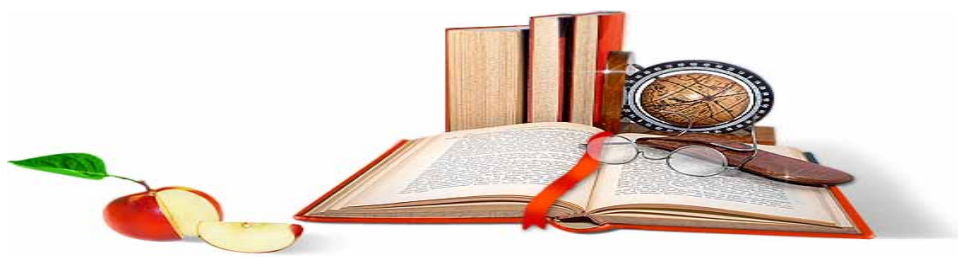
**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----**

**BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST**

**RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA**

**RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)**  
**[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)**  
**[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI**, **DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI

NA **[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**