

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Međunarodni monopoli". Rad ima 19 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

VISOKA POSLOVNA ŠKOLA STRUKOVNIH STUDIJA ČAČAK

SEMINARSKI RAD

Predmet: EKONOMIJA

MEĐUNARODNI MONOPOLI

UVOD

Koliko puta smo čuli, u raznim situacijama (naročito na pijacama), od običnih ljudi rečenicu tipa «... lako je njemu da prodaje po toj ceni kada je jedini doneo robu». Ti ljudi su, i neznajući za reč MONOPOL skoro pa savršeno objasnili njeno značenje. Monopol je ono stanje na tržištu protiv koga se bore skoro sve države na svetu u želji da zaštite potrošače od njegovog pogubnog dejstva. Skoro svi privredni subjekti bore se da ovladaju tržištem kako bi u što kraćem roku povratili uložena sredstva. Ovim radom pokušaću da objasnim pojam i značenje monopola, oligopola, kvazi monopola i drugih tipova tržišta, ali i ukažem na zaštitu od njih.

1. MONOPOLI

1.1 Pojam monopola Monopoli¹, monopolizam, monopolske cene, monopolizacija su pojave koje dosta dugo zaokupljaju pažnju pravnika i ekonomista. Pažnja je vremenom prerasla u protivmonopolsko, odnosno protivtrustovsko zakonodavstvo (antitrust laws), koje se naročito razvilo u Common law sistemu i koje je u početku predstavljalo kontrolu prakse u kojoj se pojavljuje monopolska moć - a što predpostavlja moć fiksnih cena i isključenja konkurencije na određenim tržištima. Tragove antitrustovskog i antimonopolskog zakonodavstva nalazimo još u XI veku. Engleski kraljevi donosili su uredbе kojima se zabranjivala dominacija tržištem (to forestall the market) nagomilavanjem robe (by purchase in bulk). Zatim slede zabrane kupovine robe radi postizanja cene koju čine nakupci (forestallers). Šta je monopol? Monopol je osnovni oblik nepotpune konkurencije. To je slučaj kada postoji jedan jedini prodavac s potpunom kontrolom nad celim privrednim sektorom. Isključivi monopoli su retke pojave. Primer za ovo su: telefonske usluge, gasovod, voda, struja itd. Ovi monopolisti moraju računati sa konkurencijom i iz drugih privrednih sektora, npr. kablovski telefoni, a struja i gas mogu zameniti druga goriva. Na dugi rok nijedan monopolista nije siguran od napada konkurenata. Pored monopola postoje i drugi tipovi stanja na tržištu (videti tačku 1.3)

1.2 Nastanak monopola

Postoji pet faktora gde kombinacija bilo kojih od njih omogućava firmi da postane monopolist: 1) Ekskluzivna kontrola važnih sirovina – ukoliko neko dobro može biti proizvedeno jedino korišćenjem retkih inputa, kompanija koja ostvari kontrolu nad izvorima tih inputa može sebi obezbediti monopolsku poziciju. Takvu monopolsku poziciju ostvarila je firma de Beers Diamond Mines zbog ekskluzivne kontrole nad najvećim delom svetske zalihe

1

Reč monopol potiče od grčke reči monos – sam i polist – prodavac, što u bukvalnom prevodu znači jedini prodavac

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com