

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Metodi na vrednuvanje i evidencija na zalihite (makedonski)". Rad ima 17 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Семинарска работа по предметот основи на сметководство

Тема:

Методи на вреднување и евиденција на залихите

Студент: Ментор:

доц. д-р Снежана Каракашева бр. на индекс

Скопје, 2010

Содржина:

1. Вовед.....	2
2. ПОИМ И ВИДОВИ ЗАЛИХИ.....	3
3. МЕТОДИ НА ВРЕДНУВАЊЕ НА ЗАЛИХИТЕ.....	5
3.1 ФИФО метод на вреднување на залихите.....	5
3.2 ЛИФО метод за вреднување на залихите.....	6
3.3 Метод на пондериран просек за вреднување на залихите.....	7
3.4 Метод на специфична идентификација.....	8
3.5 Анализа на ефектите на методите за вреднување на залихите врз финанасиското и даночното известување.....	9
3.6 Влијание на даночното известување.....	10
3.7 Влијание на грешките во известувањето за залихите.....	10
4. СИСТЕМ НА ЕВИДЕНТИРАЊЕ НА ЗАЛИХИТЕ.....	11
4.1 Периодичен систем на евидентирање на залихите.....	11
4.2 Перманентен систем на евидентирање на залихите.....	12
5. СМЕТКОВОДСТВЕНИ ПРИНЦИПИ И ЗАЛИХИ.....	13

5.1 Принцип на конзистентност.....	13
5.2 Принцип на обелоденување.....	13
5.3 Принцип на материјалност.....	13
5.4 Принцип на сметководствен конзерватизам.....	14
6. ЗАКЛУЧОК.....	15
7. Користена литература:.....	16

1. Вовед

Во современото деловно опкружување доминираат трговските активности. Денеска, повеќе од кога било, крајните потрошувачи очекуваат од производствените и трговски пр-ја константна понуда на производи со висок квалитет, во широк асортиман и поволна цена. Но, без оглед на очекувањата на потрошувачите за конзистентно висок квалитет, анализирањето на залихите е условено од видот на деловниот ентитет. Имено, разликите во активностите на трговските производствени пр-ја се рефлектира и на презентираниите податоци во финансиските извештаи.

Имајќи ја предвид сензитивноста на контото залихи, како средство од билансот на состојбата кое има соодветни реперкусии и на контото трошоци на продадени добра од билансот на успехот во рамките на оваа тема ќе бидат опфатени клучните аспекти од сметководствениот третман на залихите во современите деловни претпријатија.

2. ПОИМ И ВИДОВИ ЗАЛИХИ

Залихите по дефиниција се средства кои се чуваат за повторна продажба. Залихите ги дефинира МСС 2- Залихи, според кој се средства:

- Кои се чуваат за продажба во редовното работење;
- Во процесот на производство, наменето за продажба;
- Во форма на суровини или помошни материјали кои се трошат во производството или во давањето услуги

Во интерес на правилно евидентирање на залихите од особено значење е познавањето на видовите настанати трошоци поврзани со залихите и формата во која залихите можат да се појават кај деловните ентитети.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com