

Metode ispitivanja tržišta

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14 | Nivo: Ekonomski fakultet, Beograd

UVOD

Metoda ispitivanja pripada skupini eksternih metoda istraživanja tržišta, s napomenom da predstavlja najviše upotrebljavanu metodu istraživanja tržišta, tako da se čak čini, što je dakako nepravilno, poistovjećivanje pojma istraživanja tržišta.

Istraživački se proces može promatrati preko etapa koje je potrebno proći kako bi se došlo do željene informacije.

Te informacije možemo promatrati putem sljedećih etapa:

- definiranja problema i ciljeva istraživanja
- određivanja izvora podataka i vrste istraživanja
- određivanja metoda i instrumenata za prikupljanje podataka
- određivanje vrsta uzorka i prikupljanja podataka
- analize podataka i interpretacije rezultata
- sastavljanje izvještaja

2. METODE ISPITIVANJA

Ispitivanje se može obaviti pomoću tri osnovna načina komuniciranja s ispitanicima, a to su:

- osobno ispitivanje
- ispitivanje putem telefona
- ispitivanje putem pošte
- ispitivanje putem računala
- psihološka ispitivanja

2.1. Osobno ispitivanje

Osobnim kontaktom smatra se ono ispitivanje u kojem ispitivač objašnjava svrhu ispitivanja, postavlja pitanja ispitanicima te unosi u upitnik njihove odgovore. Može se ispitati samo jedan ili skupina ispitanika istodobno.

Ispitivanje sučelice, osobnim kontaktom može se obaviti na raznim mjestima:

- u domu ispitanika
- na ulici
- u trgovini
- na dogovorenim mjestima
- i dr.

Osobna ispitivanja mogu biti podijeljena prema sljedećim kriterijima:

- prema svrsi:
 - opća
 - izviđajna
 - pokusna (pilot)
- prema organiziranosti:
 - neformalna
 - strukturirana – nestrukturirana (odnosno s pripremljenim upitnikom ili bez njega)
 - standardizirana – nestandardizirana
- prema obuhvatu:
 - individualna
 - skupna
- prema usmjerenosti:
 - izravna
 - neizravna

U nedostatke te tehnike osim velikih troškova možemo ubrojiti još i sljedeće: potreban je veći broj stručnih kadrova nego u drugim tehnikama, razmjerno je dugo trajanje ispitivanja uz razmjerno duge pripreme, postoji određene poteškoće u izboru i odražavanju reprezentativnosti uzorka kao i u organizaciji i kontroli provedbe tog ispitivanja.

2.2. Ispitivanje putem telefona

Telefonsko ispitivanje ima neke prednosti u odnosu na osobni i kontakt putem pošte.

Jeftinije je od osobnoga kontakta a ispitivač je ipak na određeni način «nazočan» tijekom ispitivanja te može ispitaniku pojasniti pojedina pitanja ako je potrebno, a ujedno se zadržava određena razina privatnosti. Telefonske ankete moraju biti što kraće i jednostavnije.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com