

#### Sadržaj

Uvod 2 Pojam odlučivanja 3 Pristupi odlučivanju 4 Procesi odlučivanja i rešavanja problema 7 Osnovni koraci u odlučivanju 12  
Koordinacija u odlučivanju 18 Zaključak 20 Literatura 22

Metode i koraci odlučivanja, primena odabranih modela, koordinacija u odlučivanju

Rezime: U pojmovima menadžment i menadžer su, pre svega, sadržani aspekti kreativnosti delovanja i izazova. Menadžment se razlikuje od klasično interpretiranog zadatka rukovođenja i upravljanja po tome što cilj nije da se samo misli i deluje u okviru definisanih organizacionih strukturama i formalizovanih puteva odlučivanja. Naprotiv, važna je ciljna i kreativna interpretacija i korišćenje manevarskog prostora za odlučivanje. Ispunjavanje zadataka menadžmenta zahteva odgovarajući manevarski prostor za odlučivanje i delovanje i povezano je sa neposrednom odgovornošću za posledice donetih odluka.

Ključne reči: metode odlučivanja, koraci odlučivanja, koordinacija u odlučivanju

#### Uvod

Menadžment se bazira na unutrašnjim i spoljašnjim stimulansima za rukovođeci kadar. To funkcioniše samo kada se poslovni uspeh može pripisati pojedincima i kada se neuspesi sankcionišu.

Međutim, menadžment je neophodan, pre svega, tamo gde se radi o rukovođenju i upravljanju kompleksnim i ograničeno predvidivim sistemima. On zahteva spremnost na permanentno učenje i poslovni rizik i pretpostavlja brzo prepoznavanje i ocenu promena u preduzeću kao i njegovom okruženju. U tom smislu menadžment je važna pretpostavka svesnog delovanja u preduzeću. Izazov novine je komponenta i pogonska poluga delovanja aktivnih samouverenih menadžera. Na nivou upravljanja kadrovima pod menadžmentom se podrazumeva, pre svega, zadatak vođenja i motivacije. Cilj XE "Cilj" je da se saradnici ubede da formulišu i sprovedu zajedničke ciljeve radi postizanja uspeha preduzeća.

#### Pojam odlučivanja

Teorija odlučivanja je naučana disciplina koja se, kako joj i samo ime govori, bavi odlučivanjem. Svako, bilo u privatnom, bilo u poslovnom životu dnevno donosi nove i nove odluke. Odlučivanje u organizacijama odnosno poslovno odlučivanje fokus je ovog teksta, jer je političko odlučivanje kao i poslovno izvan sfere privatnosti.

Teoretičari koji se bave teorijom odlučivanja su tekom XX. I početkom XXI. veka razvili čitav niz metoda i postupaka koji bi trebali olakšati odlučivanje te dovesti subjekte odlučivanja (osobe koje odluku donose) u situaciju da što jednostavnije donesu za situaciju najkvalitetniju odluku.

Integralni proces odlučivanja jedna je od takvih metoda. Prolaženjem kroz faze integralnog procesa odlučivanja, donosioc odluke koristi izvesne metode i postupke koji mu pojednostavljaju donošenje konačne odluke, kao i nadzor i kontrolu izvođenja odluke. Kao što sam napomenuo, integralni proces odlučivanja se sastoji od četiri faze:

Priprema odluke.

Donošenje odluke.

Srovođenje odluke.

Kontrola provođenja odluke

Priprema odluke

Faza pripreme odluke verovatno je najbitnija faza procesa odlučivanja. U njoj se donosioc odluke informira o problemu i ciljevima u odlučivanju, generiraju se moguće varijante rešenja problema te se vrši njihova evaluacija.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**