

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Merenje na vkupnata ekonomska aktivnost (Makedonski)". Rad ima 12 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

УНИВЕРЗИТЕТ „ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ“ – ШТИП

ЗЕМЈОДЕЛСКИ ФАКУЛТЕТ-СВ.НИКОЛЕ

СЕМИНАРСКА РАБОТА

ПРЕДМЕТ:

ОСНОВИ НА ЕКОНОМИЈА

ТЕМА:

БРУТО ДОМАШЕН ПРОИЗВОД

Ментор: Изработил:

Проф. д-р Еленица Софијанова Драган Кузелов

Бр. на индекс 09573

Свети Николе 2010

Вовед

Бруто домашниот производ е централно и вонредно значајна макроекономска категорија . Со негова помос се мери вкупната економска активност на една замја. Во таа смисла тој е и најсинтетички показател на макроекономската активност на секоја земја. Бруто домашниот производ представува збир на вредноста на вкупно произведените финални добра и услужги на една земја во текот на една година .

Дефинирање на бруто домашниот производ

Дефиницијата за бруто домашниот производ содржи неколку битни карактеристики:

Прво  $gdp$  е збир на вредноста на финалните добра и услуги. Секоја економија произведува најразновидни добра и услужги кои меѓусебно квалитетно се разликуваат. Бидејќи станува збор за илјадници квалитативно различни добри и услуги, нивната вкупна вредност не може да се искаже во физички, натурални показатели , просто затоа што не собираат круши и јаболка.

Второ  $gdp$  е мера за вкупно произведените добри услуги. Поентата на ова карактеристика на дефиницијата на бруто домашниот производ е во тоа дека тој ја одразува вредноста не само на материјалните добра кој задоволуваат чисто физички потреби (храна, облека, станови), туку и на бројнит е добра кои задоволубжваат духовни потреби,(книги филмови уметнички слики и сл), како и на сите услуги (фризерски, образовни, медицински итн.). Со други зборови, сите

наброени добра и услуги имаат своја пазарна вредност и учествуваат во создавањето на бруто домашниот производ на земјата.

Трето gdp е збир на вредноста на финалните добра и услуги. Многу од произведените добра и услуги во земјата се само сировини, инпути т.е интермедијари, кои понатаму се употребуваат за производство на други добра и услуги. Таков, е на пример, случајот со челикот кој што служи за производство на автомобили, на печатарската хартија која што се употребува за производство на книги, на брашното кое што се употребува за производство на леб итн.

Четврто, станува збор за добра и услуги произведени во текот на годината. Бруто домашниот производ ги интегрира, ги вклучува во пресметката само гфиналните добри и услуги произведени во тековната година, а не ги зема предвид добрата и услугите што се произведени во поранешните години .

Пето gdp го вклучува во себе само легалното производство, само производството на добра и услуги кое што добива своја валоризација на леглните и организирани пазари а не ги вклучува илегалните трансакции кои ја чинат сивата и црна економија. Не регистрирани занаетчиски и трговки дуќани, производство и трговија на дрога, трговија со бело робија, трговија со оружје итн.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**