

## S A D R Ž A J

UVOD .....	2
1. GLOBALIZACIJA.....	3
1.1. Blizina.....	4
1.2. Lokacija.....	4
1.3. Stav.....	5
2. KONKURENTNOST.....	6
3. UTICAJ VLADE NA KONKURENTNOST.....	7
ZAKLJUČAK.....	9
LITERATURA.....	10

## U V O D

Posao menadžera je jedan od najuzbudljivijih i najizazovnijih poslova kojima se čovek može baviti. Sama suština menadžmenta su ljudski odnosi. Menadžeri se cene koliko su sami efikasni kao radnici koji rade za menadžere, što je menadžer uspešniji kao radnik, velika je verovatnoća da će i njegova karijera biti uspešnija.

Razmišljanjem na menadžerski način postaje se radnik koji je odličan u svom poslu.

Nikad nije bilo bolje i izazovnije vreme za menadžere nego što je danas. Menadžeri menjaju svet. Oni utiču na razvoj novih proizvoda i usluga. Razne organizacije i aktivnosti menadžera širom sveta prilagođavaju se ekološkim, društvenim i političkim potrebama.

Razvoj tehnike i tehnologije omogućio je automatizaciju transakcija u međusobnom poslovanju između klijenata uz prihvatljive troškove korišćenja takvih usluga. Novi trendovi u informacionoj i komunikacionoj tehnologiji omogućuju računarsku obradu podataka, razvoj digitalne bežične komunikacije, što omogućuje efikasan platni promet između poslovnih subjekata.

Revolucija na polju razvoja globalne informacione infrastrukture i njena upotreba za automatizaciju transakcija uslovljava evoluciju osnovnih ekonomskih koncepata. Pošto globalna informaciona infrastruktura sve brže raste, neminovno je da će se novac, u obliku informacije njome kretati i raymenjivati za robu i usluge. Ovakva kretanja ubrzava Internet na brz i bezbedan način.

Tema ovog rada je da se upoznamo sa promenama u okruženju i da saznamo kako se menadžeri prilagođavaju novonastalim situacijama. Ovaj rad se bavi poslom menadžera i opisuje konkurenciju među njima. Objasnjava kako menadžeri upravljaju ljudima i aktivnostima u svojim organizacijama, kako bi se ciljevi organizacija i njihovi lični ciljevi u potpunosti ostvarili.

## MENADŽMENT U XXI VEKU

### 1. GLOBALIZACIJA

Globalizacija predstavlja jednu od najvažnijih promena u spoljašnjem okruženju većine preduzeća. Ona se odnosi na novu perspektivu ili stav u odnosima sa drugim ljudima iz drugih zemalja. Globalizacija se odnosi na raspon, oblik, broj i kompleksnost bez presedana u poslovnim odnosima, koji se odvijaju preko međunarodnih granica. Na globalne poslove utiče mnoštvo ekonomskih, političkih i tehnoloških uslova koji se razlikuju od zemlje do zemlje.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**