

Sadržaj	
Uvod.....	3
Istorijat i delatnost.....	4
Organizaciona struktura.....	6
Grubi finansijski pokazatelj.....	10
Proizvodni kapacitet.....	14
Postojeći način rada sa osvrtom na budući problem.....	13
Analiza problema.....	15
Zaključci.....	16
Literatura.....	17

Uvod

Potreba za organizovanjem ljudi radi ostvarivanja pojedinačnih ciljeva kroz zajedničke ciljeve postojala je od momenta kada su ljudi počeli da se udružuju radi ratovanja ili zajedničkog života I gradnje obketa.

“Mi smo rođeni u organizaciji, učimo u organizaciji I mnogi od nas provode veliki deo u života radeći u organizaciji. Mi provodimo veliki deo slobodnog vremena u organizacijama kupujući, igrajući se I slično. Mnogi od nas umiru u nekoj organizaciji, I kad dođe vreme za sahranu, najveća organizacija za sve – država – mora dati zvaničnu dozvolu” (A.Etcioni, Moderna organizacija)

Razlikujemo organizacije u sferi materijalne proizvodnje, robnog prometa, finansijskih potreba I razne društvene organizacije kao škole, boljnje I dobrotvorne organizacije. Sve one su od određenog društvenog značaja.

Za uspešnost organizacije četo je os presudnog značaja uticaj okoline, odnosno ono što se podrazumeva pojmom “uslovi privređivanja”. Tu treba razlikovati dve vrste uticaja okoline na organizacije. Prvi je stalni uticaj iz sfere robnog prometa I finansijskih tokova, preko ponude I potražnje I finansijske likvidnosti, a drugi je vezan za zakonsku regulativu.

Istorijat i delatnost

Javno preduzeće PTT saobraćaja “Srbija”, Beograd (“JP PTT”) je osnovalo preduzećeza telekomunikacije “Telekom Srbija” a.d., Beograd (u daljem tekstu “Matičnopreduzeće” ili “Telekom Srbija”) 23. maja 1997. godine i tom prilikom predalopreduzeću “Telekom Srbija” sva sredstva telekomunikacija, isključujući nekretnine I određena druga sredstva i obaveze.

Shodno članu 14a. Zakona o sistemima veza Republike Srbije, JP PTT je prenelo određena ekskluzivna i neekskluzivna prava za obavljanje delatnosti na “TelekomSrbija” u početnom periodu od 20 godina sa mogućnošću produženja za narednih 10godina. S obzirom na ovaj prenos i predaju, “Telekom Srbija” je izdao sertifikat koji predstavlja 1,080,000 u celosti plaćenih registrovanih običnih akcija s pravom glasa, u nominalnoj vrednosti od po RSD 10,000 i Zlatnu akciju Vladi Republike Srbije. Zlatna akcija daje vlasniku pravo glasa i prisustva sednicama Skupštine akcionara, davanje saglasnosti na predlog za imenovanje članova Upravnog odbora i na predlog za imenovanje generalnog direktora Matičnog preduzeća, izmene i dopune Statuta kao i druga prava određena Statutom Matičnog preduzeća. Ovu akciju može posedovati samo Vlada Republike Srbije koju predstavlja njen ovlašćeni predstavnik. Matično preduzeće je registrovano u Republici Srbiji 29. maja 1997. godine u skladu sa Zakonom o preduzećima Savezne Republike Jugoslavije objavljenom u Službenom listu SRJ, br. 29 od 26. juna 1996. godine. U junu 1997. godine, 49% akcija Matičnog preduzeća privatizovano je direktnom prodajom. Od tada su, STET International Netherlands NV, Amsterdam (“STET”) i Hellenic Telecommunications Organization A.E., Athens (“OTE”) posedovali 29% odnosno 20% akcijskog kapitala. Ova transakcija je registrovana u Trgovinskom sudu u Beogradu 13. juna 1997. godine pod brojem Fi.-7276/97.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com